

2025-2026年中国电竞实体 消费场景发展报告

2026年7月

行业发展情况

PART 01

行业发展现状——整体发展平稳，呈现稳步上升趋势

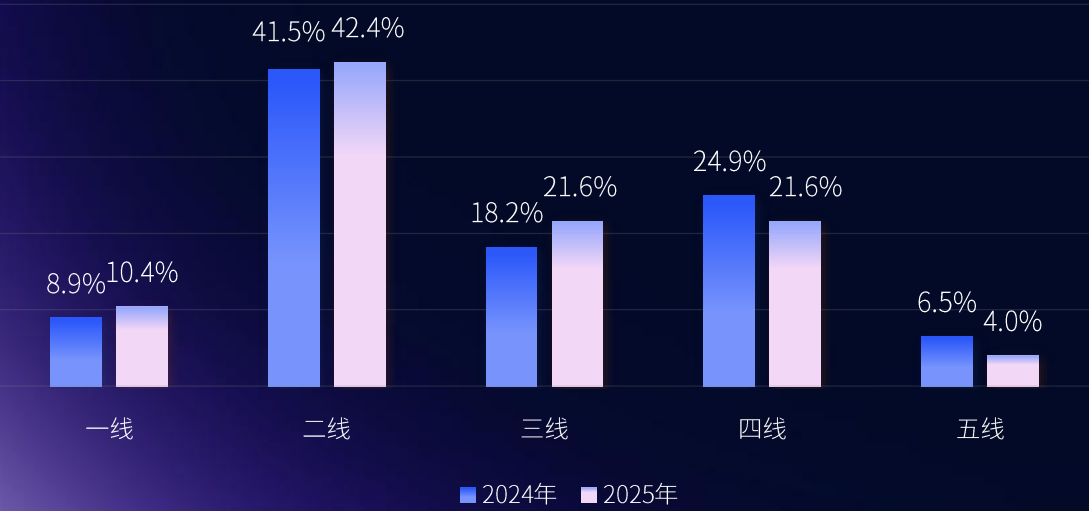
- » 根据中国互联上网服务行业协会数据，2025年全国电竞实体场所总量达到12.26万家，较2024年增长12.68%，营收规模突破千亿，达1016.8亿元，整体上网服务行业呈稳步发展态势。



行业发展现状——一二三线城市引领增长，多省份形成稳定竞争梯队

- » 一二三线城市稳步增长，其中二线城市是主力，产业资源进一步向消费力更优的城市聚集。
- » 广东、河南、四川位列省份排名前三，在人口基数、电竞资源及电竞政策支持方面都拥有较大优势。
- » 电竞实体正在告别“撒胡椒面”式的全面铺开，全面进入“回归高线、深耕腰部”的精耕细作阶段，资源正加速向具备强大本地消费力的核心城市群收敛。

电竞实体 城市分布



电竞实体 省份分布

省份	2025年排名	省份	2025年排名
广东	1	湖南	6
河南	2	浙江	7
四川	3	湖北	8
江苏	4	安徽	9
山东	5  1位	河北	10

行业发展现状——整体算力基建加速扩容，云化服务渗透持续提升

- » 顺网数据显示，截至2026年Q1，顺网落地330+个算力云边缘机房，为近82万台终端提供服务，覆盖的热门城市近200个。
- » 近两年，顺网依托边缘算力网络规模化底座，持续夯实电竞实体的云化支撑能力，推动行业从“重资产硬件堆砌”向“轻资产算力服务订阅”转变，带动整体业态向高效集约的运营模式全面跃升。

电竞实体上云情况（顺网环境）

330+

算力云边缘机房数量/个

近82万

服务云终端数量/台

近200个

覆盖热门城市

行业用户情况

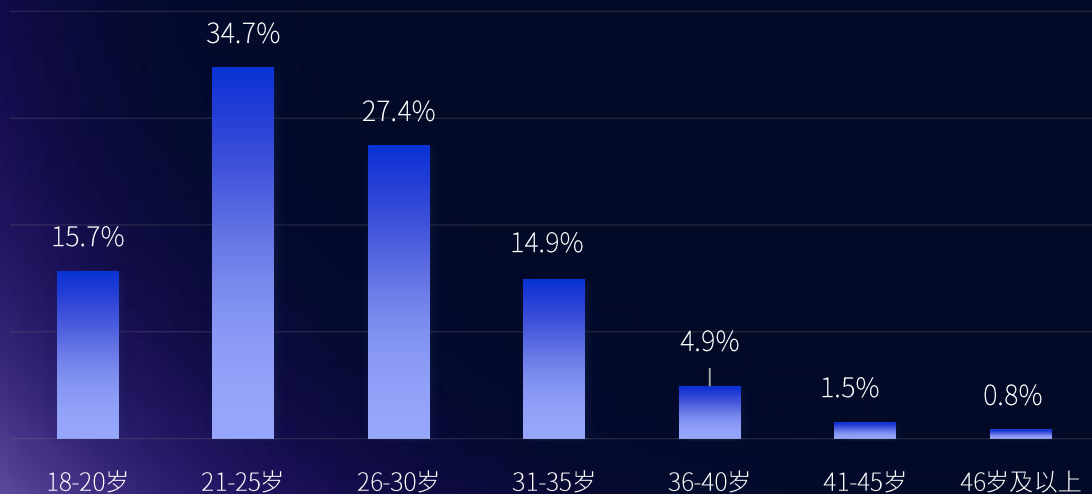
PART 02

用户基本画像——年轻高知群体正逐步成为电竞实体的中坚力量

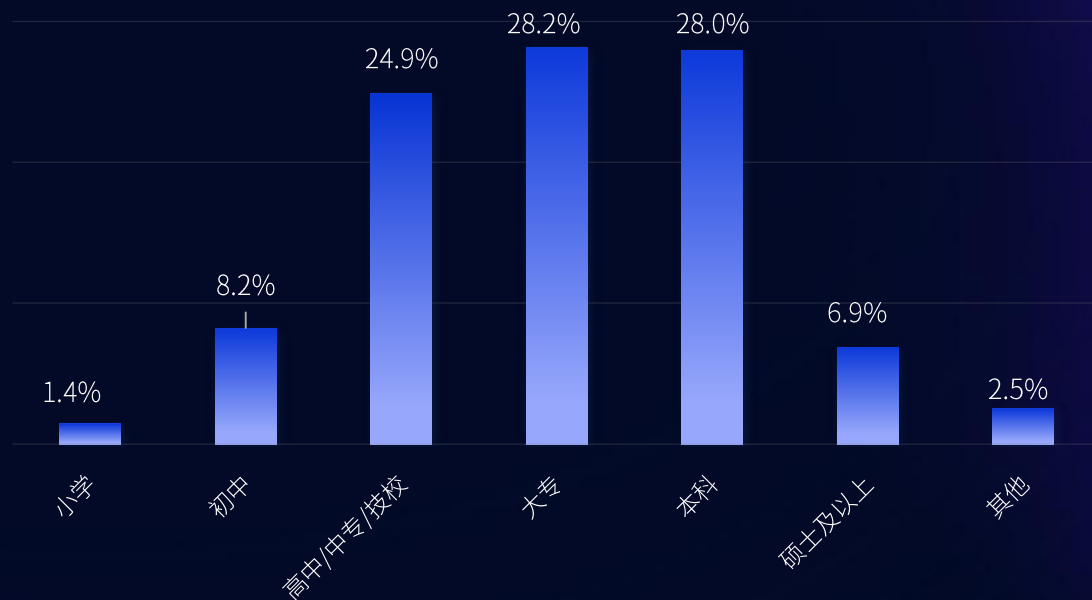
- » 18-30岁Z世代年轻群体占据绝对主导（77.8%），叠加大专及以上学历超63.1%的高知占比，电竞实体已成为当下Z世代群体线下社交与娱乐的首选场景。
- » 电竞实体正从单纯的“上网场所”向高品质“数字生活空间”进阶，行业需紧扣该群体对氛围、体验及社交的复合需求，驱动服务全面提质升级。



用户年龄分布



用户学历分布



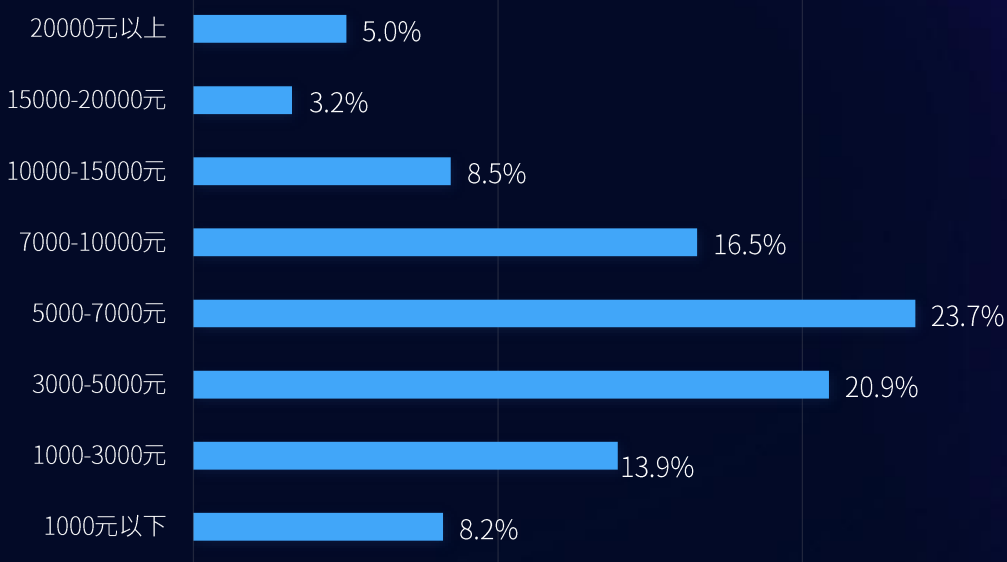
用户基本画像——业态活力与消费潜力并重

- » 职业分布高度多元，学生、自由职业者等多元群体构成核心用户，印证电竞实体已成为跨职业、跨身份的全民娱乐枢纽。
- » 收入结构呈“橄榄型”分布，既展现了大众消费基底，也体现了向高收入群体渗透的增长空间。

用户职业分布



用户收入分布

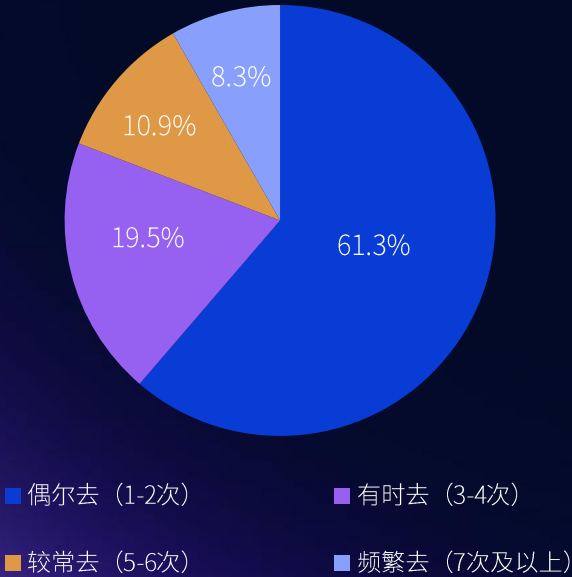


用户行为分析——粘性与活跃度双提升，电竞场景“刚需”属性凸显

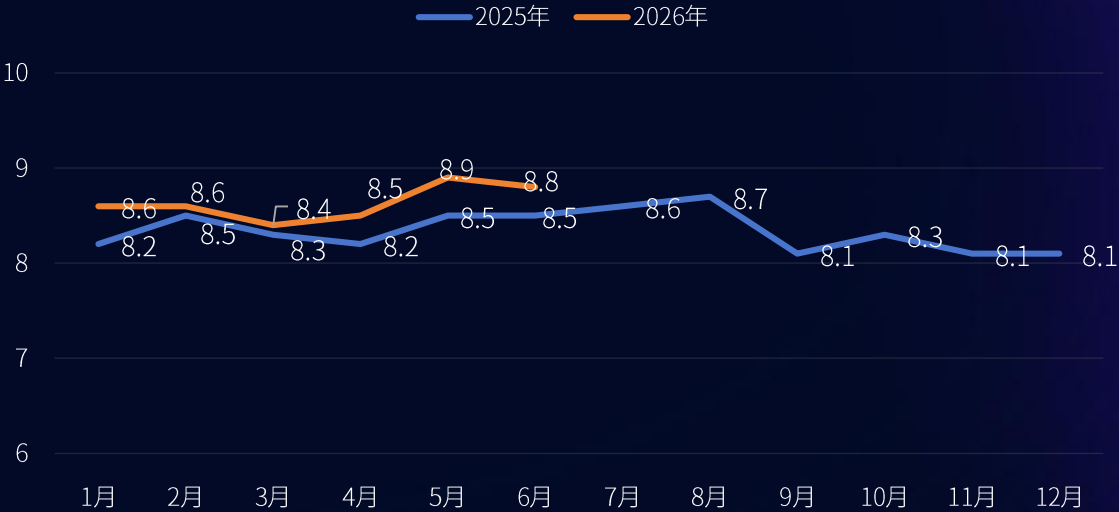
- » 高频到店习惯已经养成，61.3%的用户每周到店1-2次，叠加近三成的中高频用户，共同构筑了稳固的线下流量基本盘。
- » 单终端日均上网时长显著增长，2026年上半年峰值更是达到8.9小时，这主要受益于《无畏契约》、《三角洲行动》等游戏不断迭代内容玩法，叠加电竞项目赛事密集落地，共同推高线下场景的驻留时长，电竞实体的“内容驱动”属性进一步凸显。



每周到店频率



单终端日均上网时长

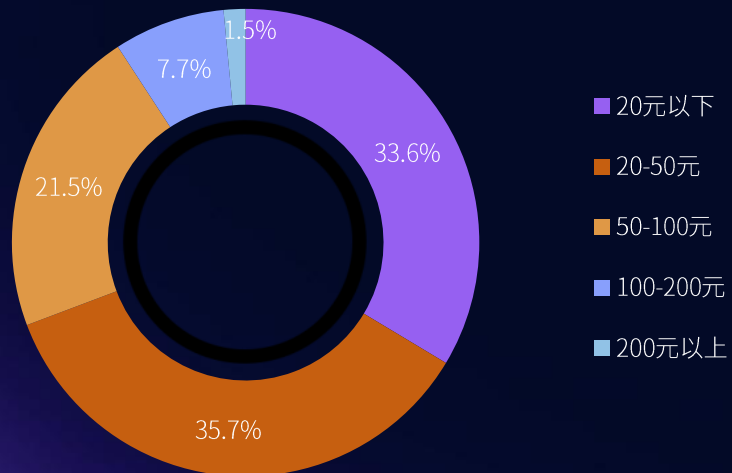


用户消费行为分析——从“单一上网场所”向“休闲娱乐第三空间”进阶

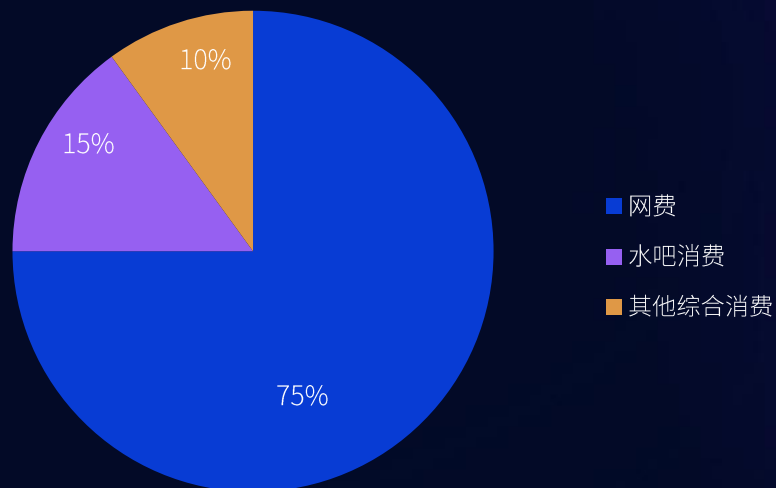
- » 用户付费习惯已深度养成，其中单次50元以上的网费消费达到了30.74%，打破了过往“低消费”的行业刻板印象，为构建“第三空间”商业闭环奠定基础。
- » 非网费收入占比达到25%，通过重构“社交场景+轻餐饮+其他综合服务”，电竞实体复合业态正在成型，消费生态日趋成熟。



用户网费消费金额



用户消费金额类别

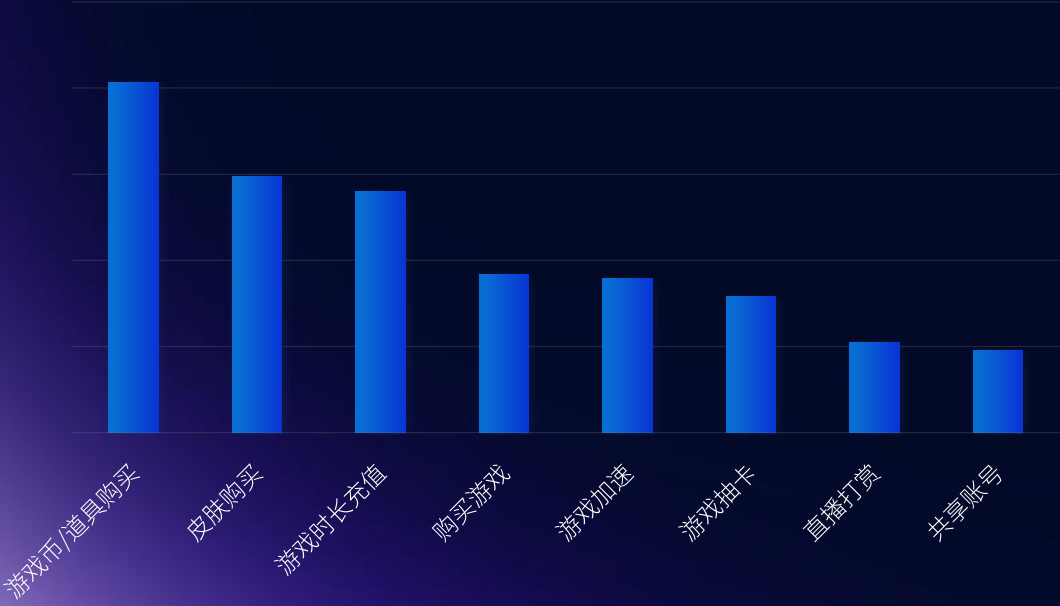


用户消费行为分析——消费需求趋向多元化，电竞空间向综合娱乐中心演变

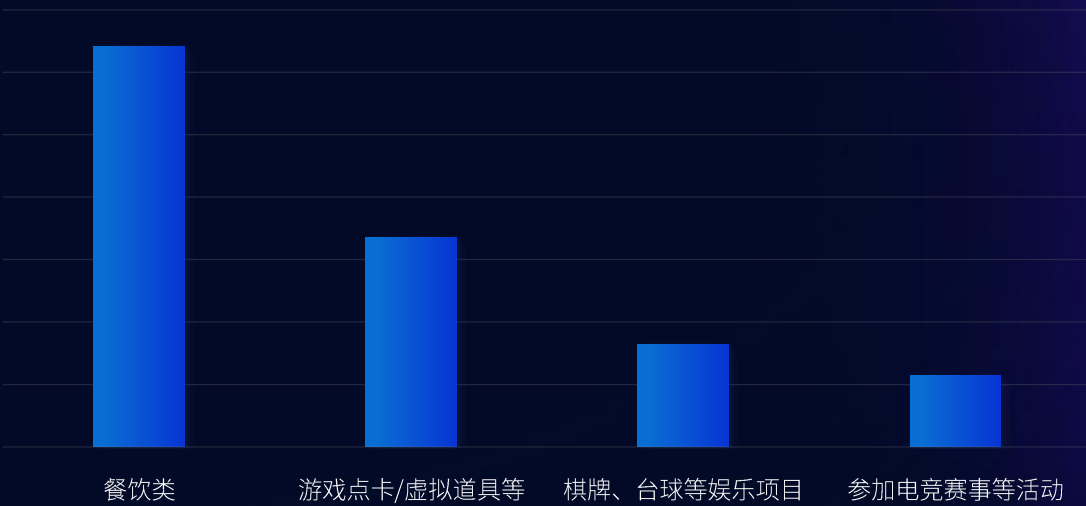
- » 游戏体验消费呈现多元化特征，用户在皮肤/道具购买及新游尝鲜上的投入意愿最高，表明电竞实体已成为连接虚拟内容与线下社交的关键消费触点。
- » 未来消费重心（除网费外）明显向生活娱乐倾斜，餐饮类支出占据未来消费意向的绝对主导，结合线下项目的高关注度，印证了用户期待电竞场景从单一“对战房”进化为集餐饮、社交、竞技于一体的“第三空间”。



游戏体验消费倾向



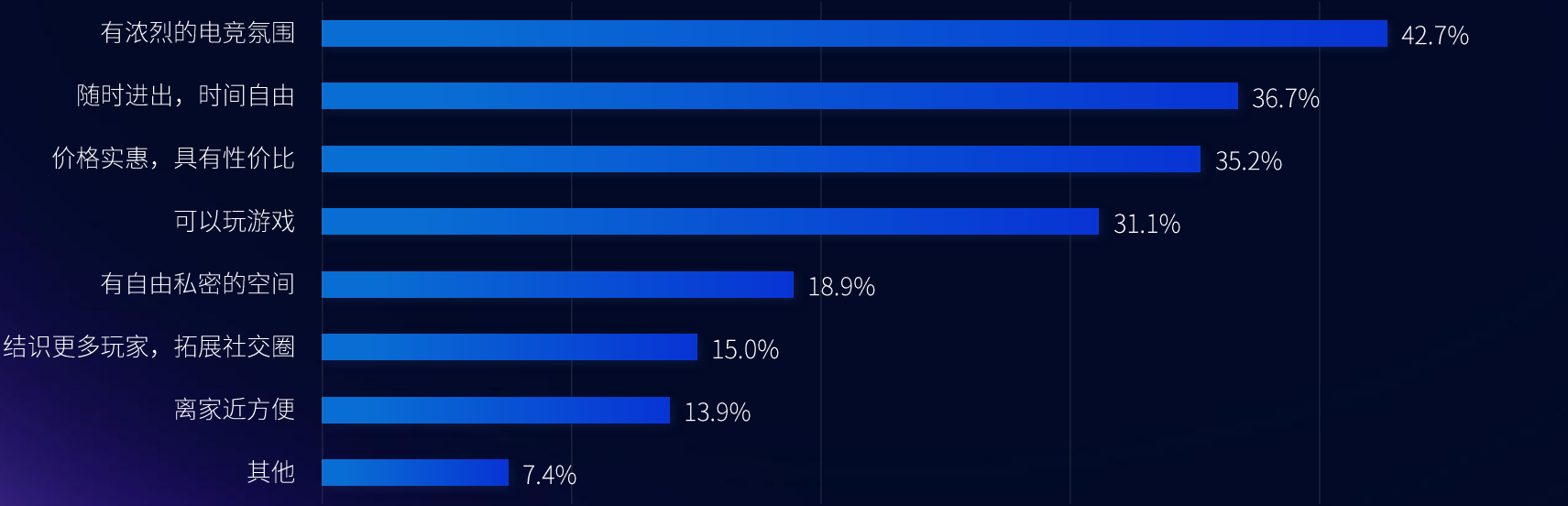
用户未来消费倾向（除网费外）



用户消费行为分析——氛围与社交驱动决策，电竞实体成“自由开黑+私密社交”新阵地

- » “电竞氛围”是绝对核心引力，超四成用户将氛围列为首要选择标准，印证了线下场景作为“群体性娱乐载体”的不可替代性，情绪价值已超越硬件设施成为引流关键。
- » “时间自由”与“性价比”并重，超过三成用户看重随时进出的灵活性和价格优势，反映出消费者既追求“即开即玩”的无负担体验，又希望获得优于家庭主机的综合成本效益。

■ 选择网吧/电竞酒店的因素



热门游戏应用——经典IP与新生代爆款并驾齐驱，构筑游戏榜单热度基石

- » 经典FPS与MOBA类目依然强势霸榜，《英雄联盟》、《穿越火线》稳居前五，展现出经典游戏内容及顶级电竞赛事对线下场景强大的持续造血能力。
- » 新生代射击与怀旧IP形成有力补充，《无畏契约》、《三角洲行动》跻身前三，验证硬核竞技射击的爆发力，而榜单中的《洛克王国》与《NBA2KOL2》则精准承接了特定圈层的娱乐需求，共同撑起多元化的玩家生态。

2026年6月 游戏排名	游戏名称	2026年6月 游戏排名	游戏名称
TOP 1	英雄联盟	6	永劫无间
TOP 2	无畏契约	7	QQ飞车
TOP 3	三角洲行动	8	洛克王国:世界
4	穿越火线	9	守望先锋
5	地下城与勇士	10	NBA2KOL2

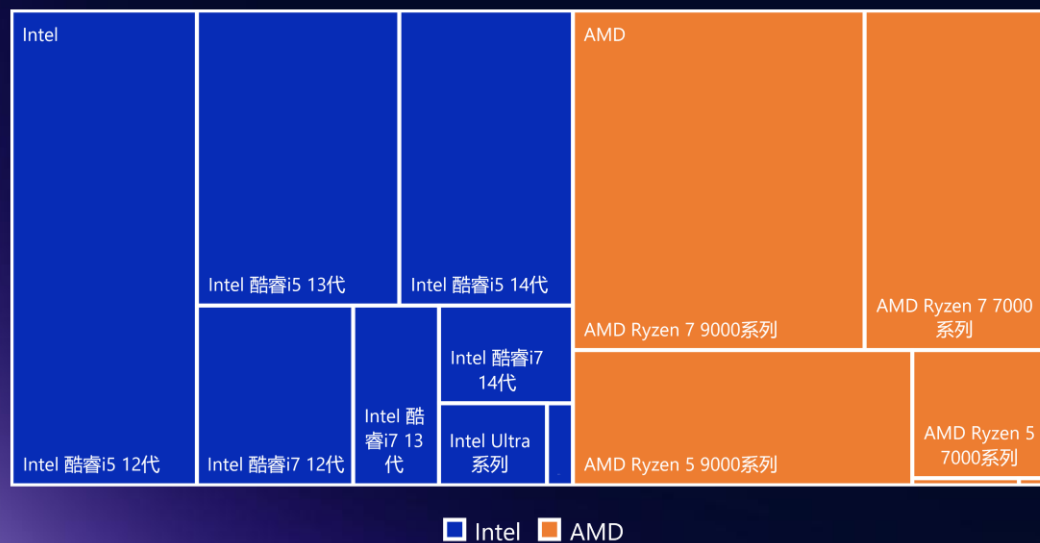
行业业态分析

PART 03

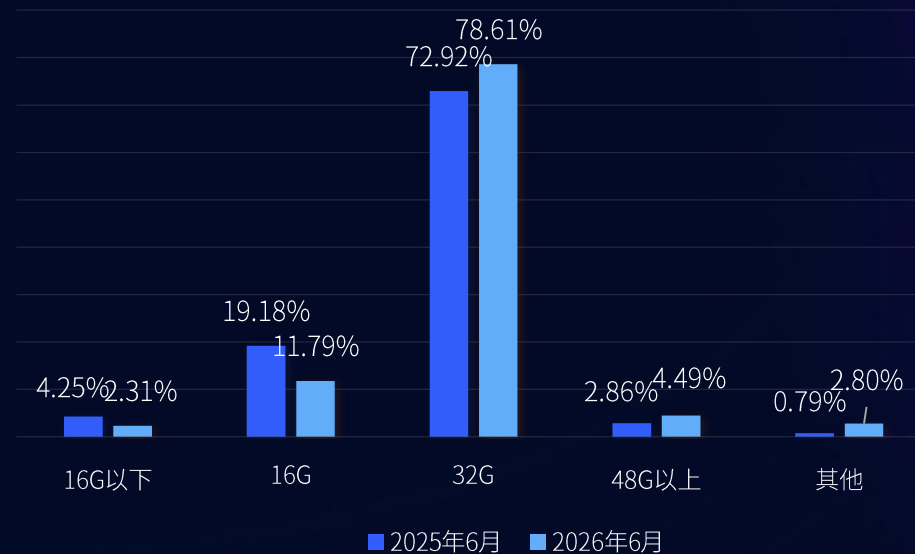
CPU及内存——32G占比持续提升

- » 在活跃主机CPU品牌型号选择上，Intel酷睿12-14代与AMD Ryzen 7 9000系列占据主导地位。
- » 32G成为默认配置，2026年32G内存占比超78%。

2026年6月 电竞实体 活跃主机采用的CPU型号分布



内存



操作系统——Win11占比大幅提升

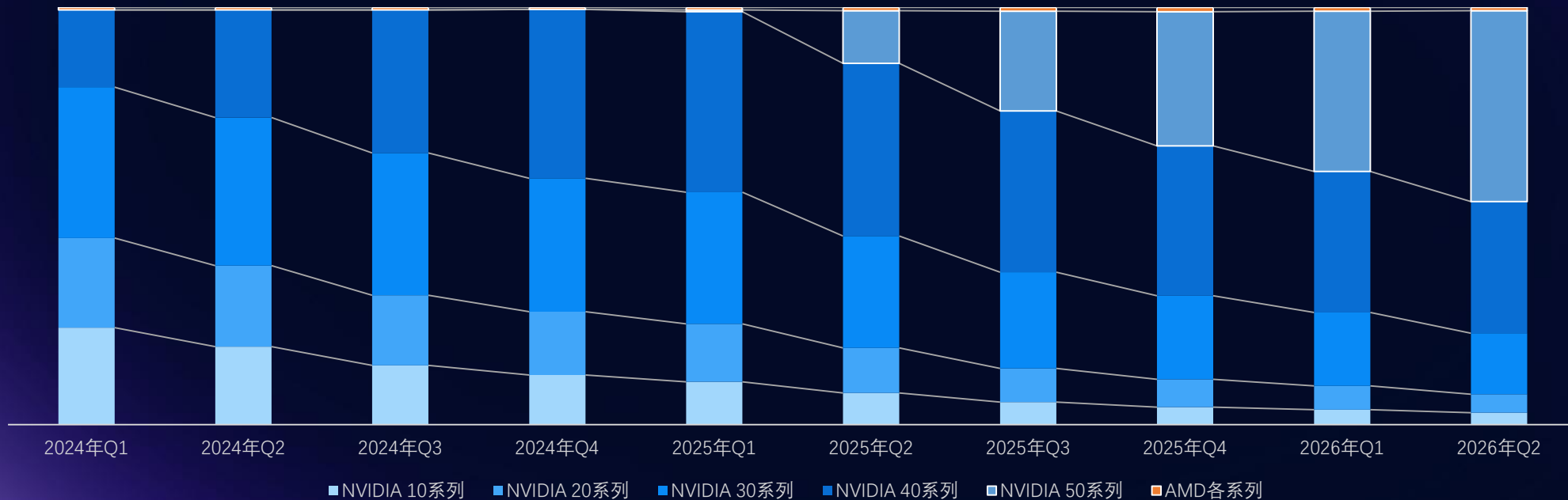
» 在操作系统的使用上，Win11占比大幅拉升，达到45.45%，新开发的游戏在Win11上表现较好。



GPU配置——50系占比持续上升

» 40系、50系成为近两年的显卡配置主旋律，自2025年Q2以来，50系占比持续提升，为用户体验提供稳定基础。

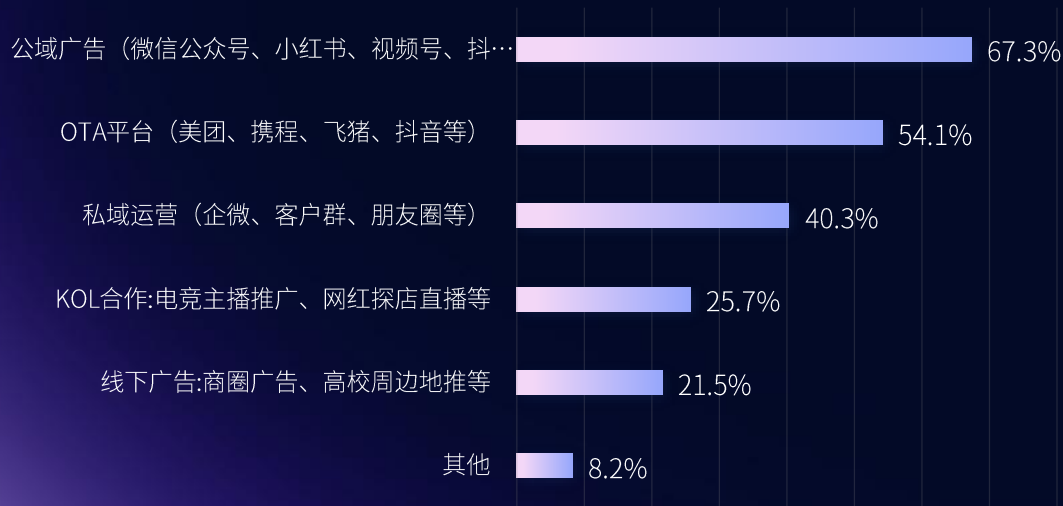
■ 2024年-2026年Q2 电竞实体 活跃主机各GPU系列市场份额



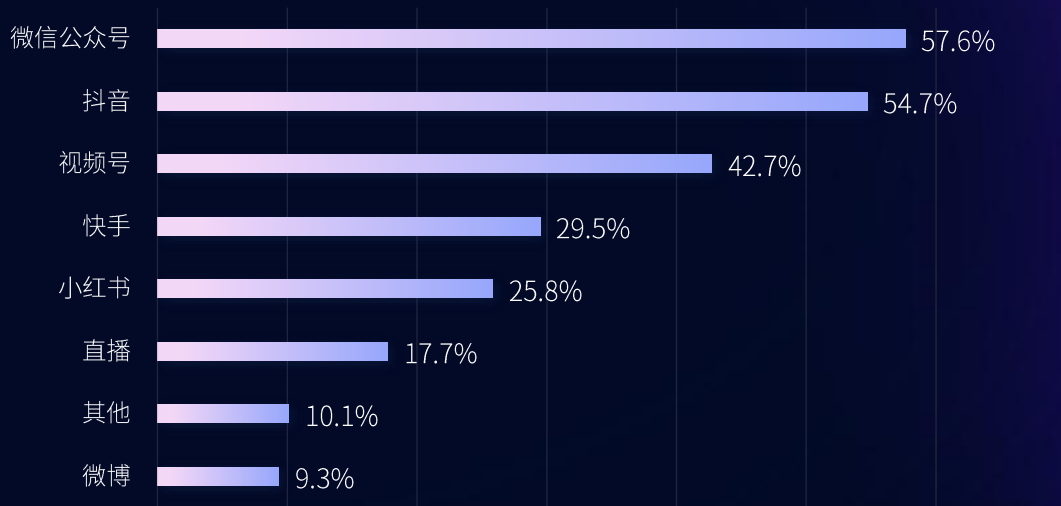
运营能力——公域拓客与私域深耕并行，构建“流量引入+用户留存”双循环

- » 宣传渠道呈高度多元化特征，其中公域广告与OTA平台成核心流量入口，快速捕捉泛娱乐人群的即时消费需求。
- » 运营端聚焦自有渠道价值深挖与运营，这表明门店已从单纯“等客来”转向主动“留客在”，通过高频内容推送与精细化社群管理，将一次性用户流量转化为长期复购资产，构建起稳固的经营基本盘。

■ 门店引流方式



■ 自有平台运营



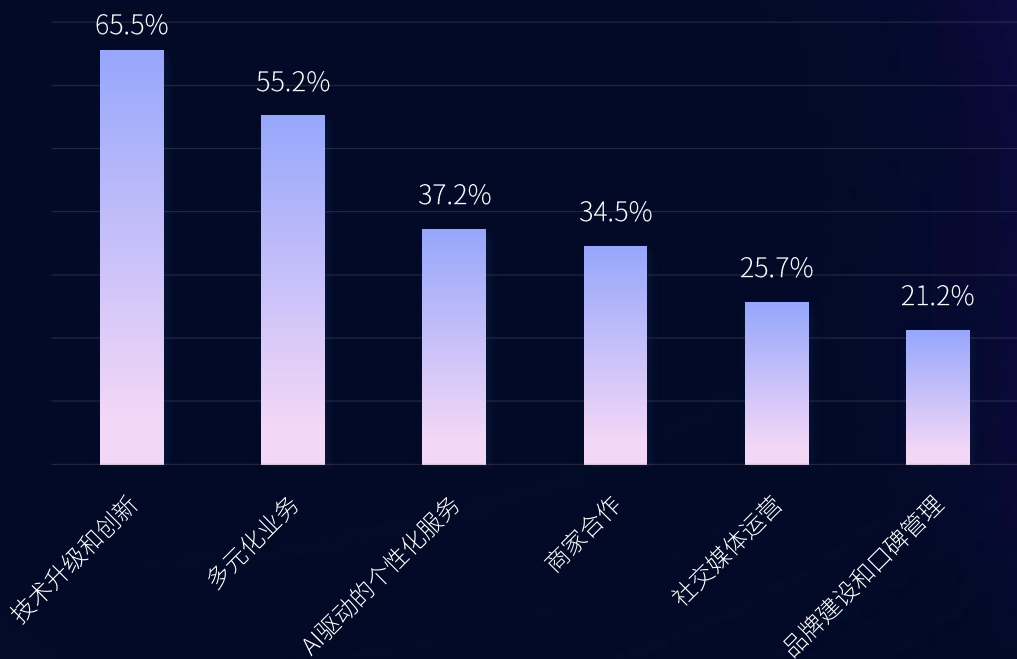
未来发展方向——用户需求锚定体验，技术驱动重塑未来电竞格局

- » 基础体验是用户决策的绝对基石，“设备与网络”以70.1%的关注度成为硬性门槛，而“配套服务”则是提升留存的关键变量；算力上云将打破硬件军备竞赛的桎梏，经营者可以将资源与重心从昂贵的设备采购中释放，转而投向服务升级与体验优化，构建差异化竞争力。
- » 在发展方向上，电竞实体业主普遍表示，未来将在技术升级和创新、多元化业务等方面进行更多努力和创新。

■ 用户较为关注的电竞实体服务能力



■ 电竞实体 未来发展方向



THE FUTURE