

2024年电竞实体场景 发展报告

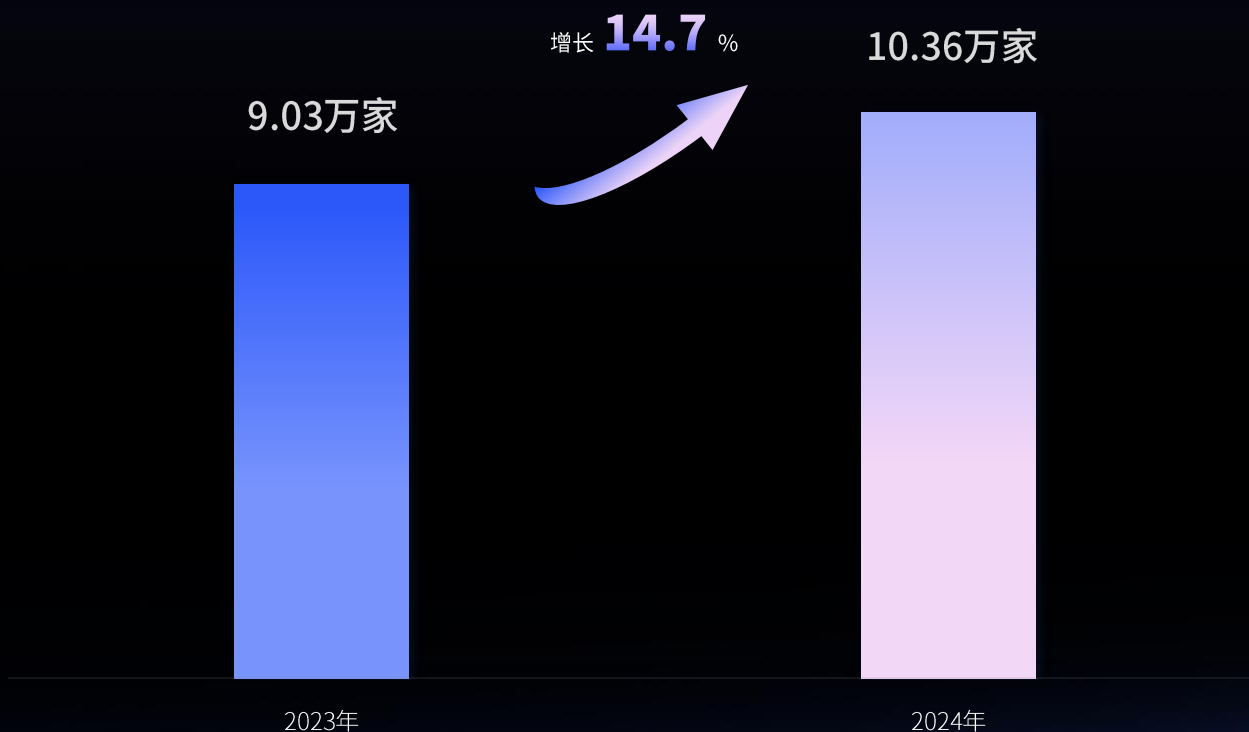
2025年4月

行业发展情况

PART 01

行业发展现状——整体发展平稳，呈现稳步上升趋势

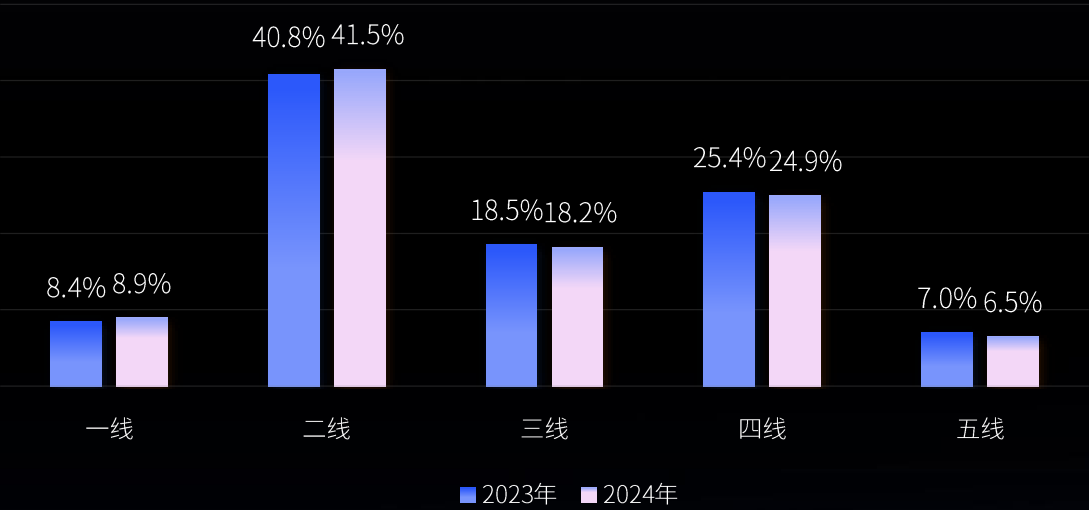
- » 根据中国互联上网服务行业协会数据，2024年全国电竞实体场所总量达到10.36万家，较2023年增长14.7%，营收规模达到900亿元左右，整体上网服务行业呈稳步发展态势。



行业发展现状——城市分级差异显著，二线城市竞争进一步加剧

- » 电竞实体场所主要聚集在二三四线城市，其中二线城市占比最高，为41.5%，较2023年增长0.73PT；
- » 广东、河南、江苏位列省份排名前三，在人口基数与电竞政策支持方面都拥有较大优势；
- » 各省份的稳定表现，反映出这些地区在电竞消费领域的深厚潜力与持续增长动力，同时意味着未来行业竞争的加剧；

电竞实体 城市分布



电竞实体 省份分布

省份	2024年排名	省份	2024年排名
广东	1	浙江	6 ⬆️ 1位
河南	2	山东	7
江苏	3 ⬆️ 1位	江西	8 New
四川	4	河北	9
湖南	5	安徽	10

行业发展现状——电竞实体场景上云进程正在加速推进中

- » 顺网数据显示，截至2024年底，顺网落地300+个算力云边缘机房，为超过70万台终端提供服务，服务的云终端数量同比增长21.1%；
- » 近两年，顺网通过「顺网电竞云电脑」解决方案，持续推动网吧、电竞酒店等电竞实体场景的上云进程，助力行业从“买电脑”向“租电脑”模式转变，带动整体行业向轻量化经营模式转型升级；

电竞实体上云情况（顺网环境）

300+

算力云边缘机房数量/个

70万+

服务云终端数量/台

21.1%

服务云终端数量 较2023年增长

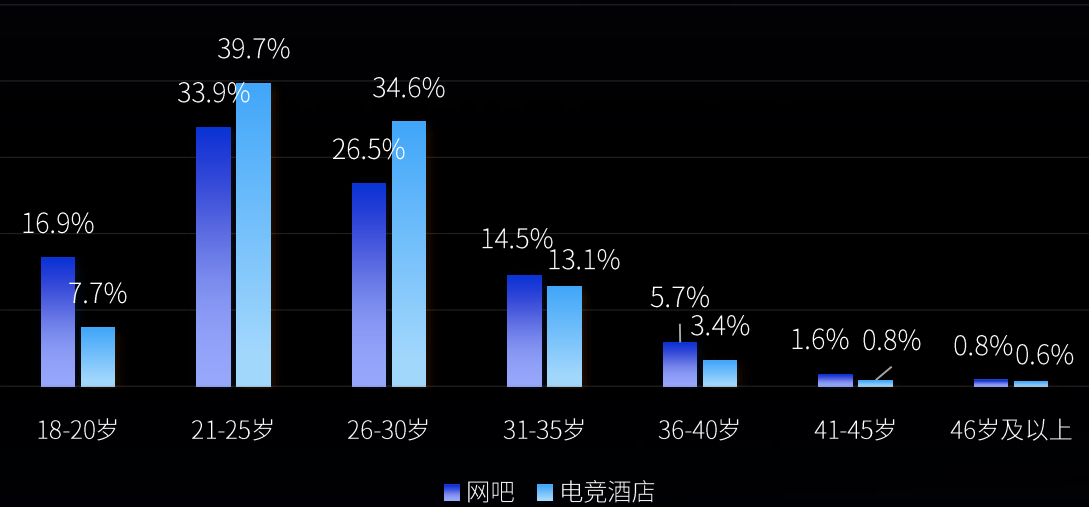
用户调研情况

PART 02

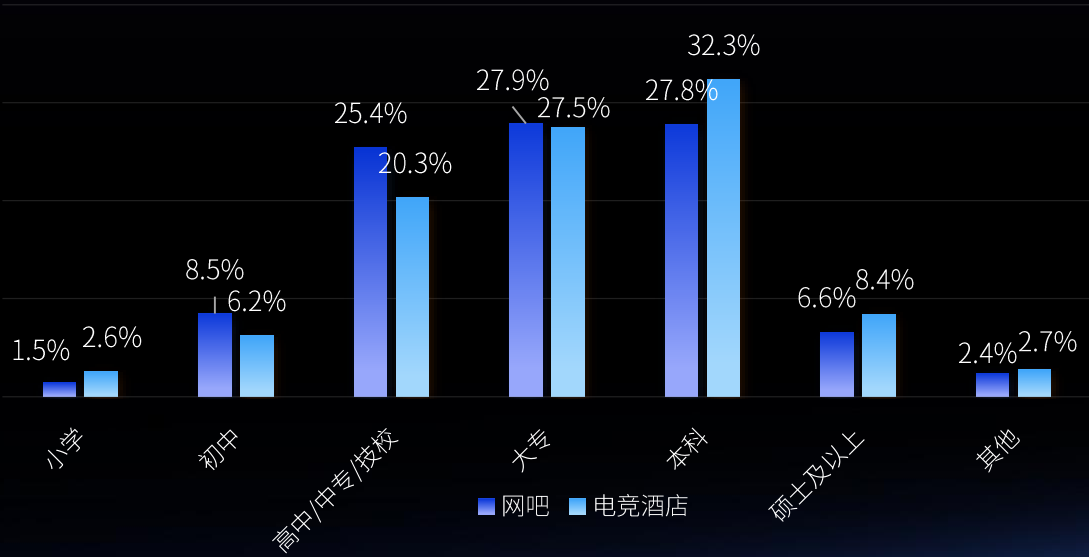
用户基本画像——Z世代已成为电竞实体场景主流用户

- » Z世代已成为电竞实体场所的核心消费群体，21-30岁用户占网吧用户的60.4%，占电竞酒店用户的74.3%；
- » 表明Z世代的消费偏好和生活方式正在深刻影响电竞实体场景的发展方向，行业需进一步聚焦这一群体的需求，提供更具吸引力、更符合其消费习惯的服务和体验；

用户年龄分布



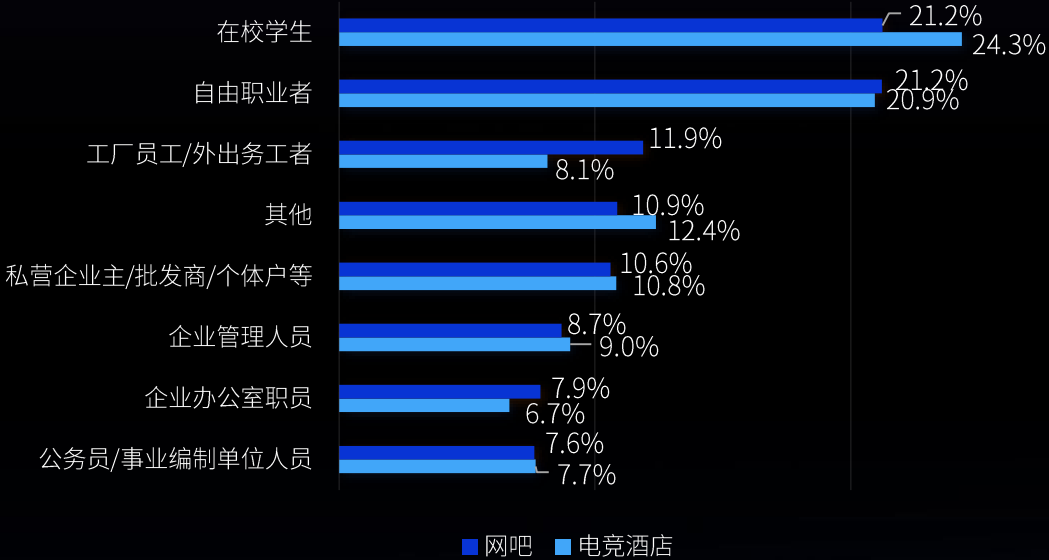
用户学历分布



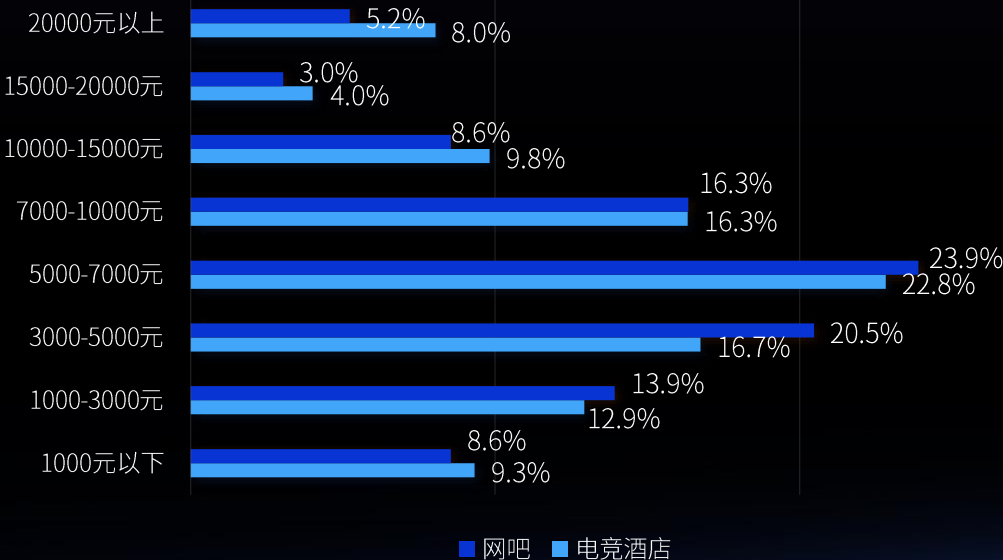
用户基本画像——Z世代已成为电竞实体场景主流用户

- » 在校学生及自由职业者因时间充裕，成为电竞实体场所的常客；
- » 网吧用户收入集中在5000-7000元/月，电竞酒店用户收入在7000元/月以上的占比为38.2%；

用户职业分布



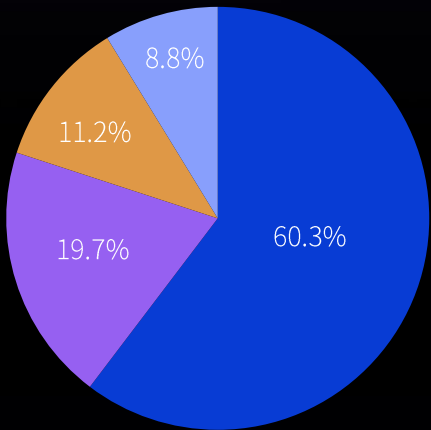
用户收入分布



网吧用户行为分析——用户粘性

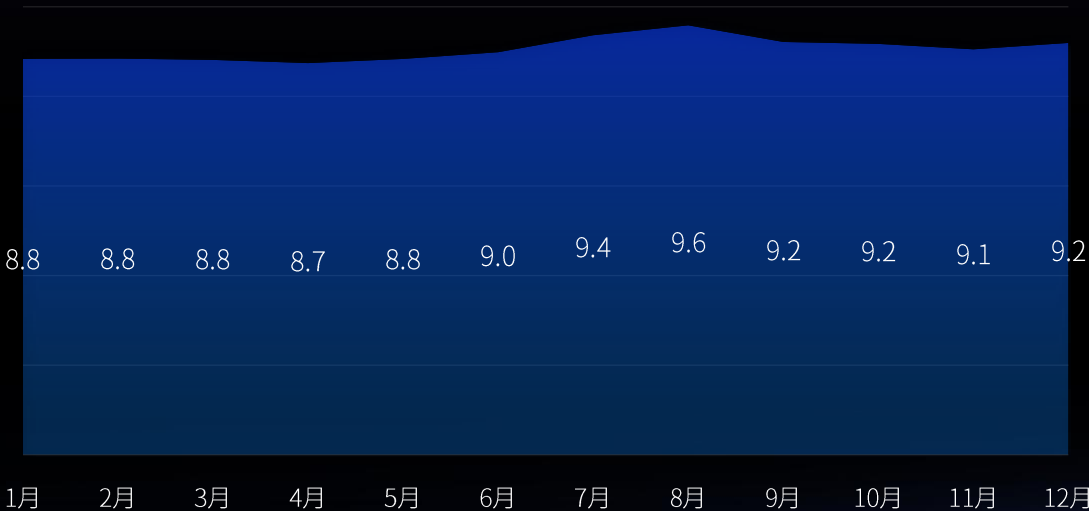
- » 网吧用户对于门店的粘性较高，六成用户基本每周会去1-2次，另外四成用户到店频繁；
- » 同时用户粘性也在不断增强，2024年单终端日均上网时长超过9小时，下半年比上半年平均提升5%，这得益于下半年众多新游上线，如《三角洲行动》《黑神话·悟空》等强力大作上线，《无畏契约》等游戏持续走强，共同促进了网吧繁荣；

每周到店频率（网吧）



■ 偶尔去（1-2次） ■ 有时去（3-4次） ■ 较常去（5-6次） ■ 频繁去（7次及以上）

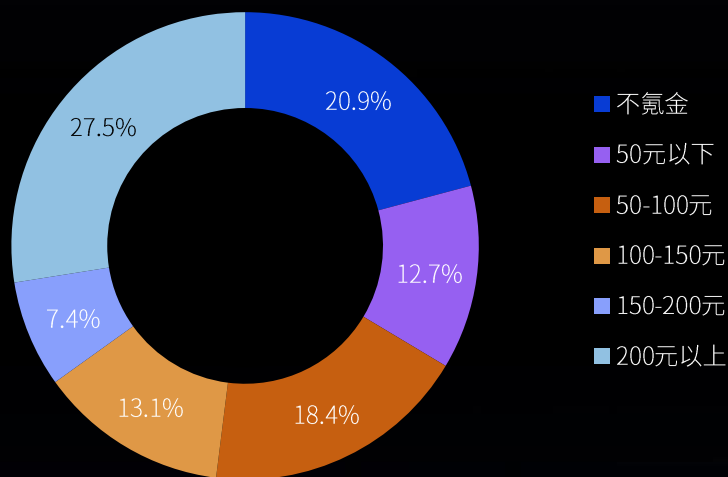
单终端日均上网时长（网吧）



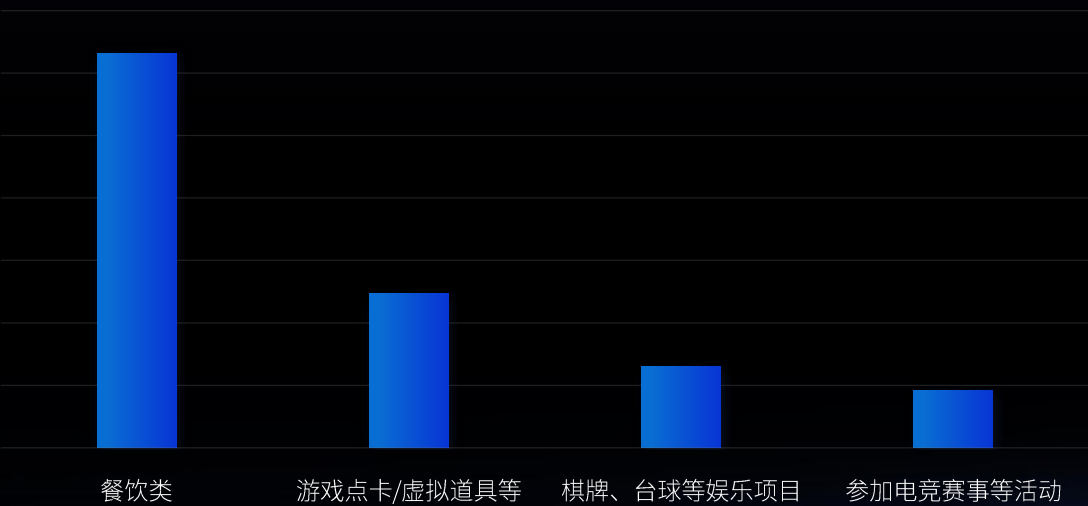
网吧用户消费喜好分析——消费行为特征

- » 在网吧内娱乐时，八成用户都会进行消费，其中有27.5%的用户表示相关消费金额超过200元，显示出用户在消费方面的潜力；
- » 在网费之外，用户更愿意在餐饮类、游戏相关、娱乐项目、电竞赛事等方面进行消费，尤其用户对于棋牌、台球等娱乐项目的青睐，以及对参加电竞赛事等活动表现出进一步的兴趣，反映出在网吧场景中用户对于多元化娱乐体验的需求正在增长；

■ 用户娱乐消费金额（网吧）



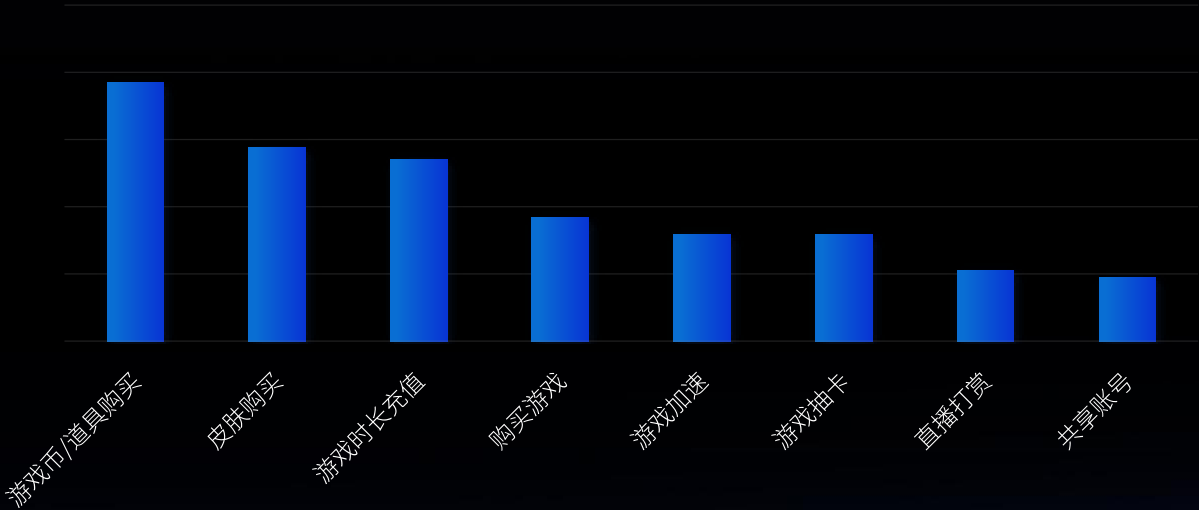
■ 用户未来消费倾向（网吧）



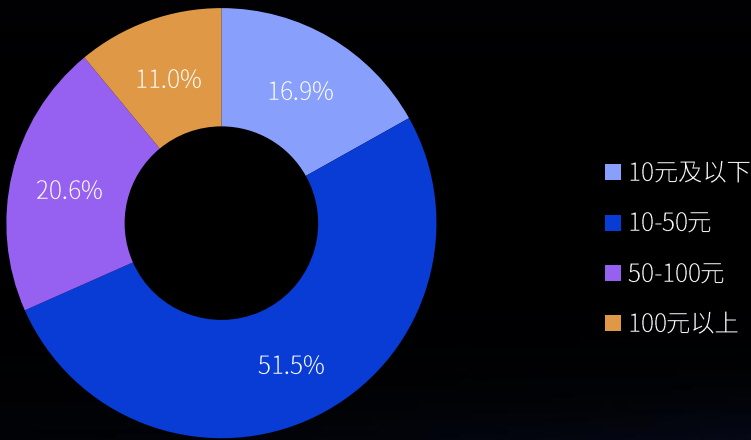
网吧用户消费喜好分析——消费行为倾向

- » 在游戏体验方面，用户更愿意在游戏币/道具购买、皮肤购买及游戏时长充值等方面进行消费；
- » 在餐饮类消费中，消费100元以上的用户达到11%，源于有些用户是结伴而行，这也说明网吧正在成为“第三社交空间”；

游戏体验消费倾向（网吧）



用户餐饮消费金额（网吧）



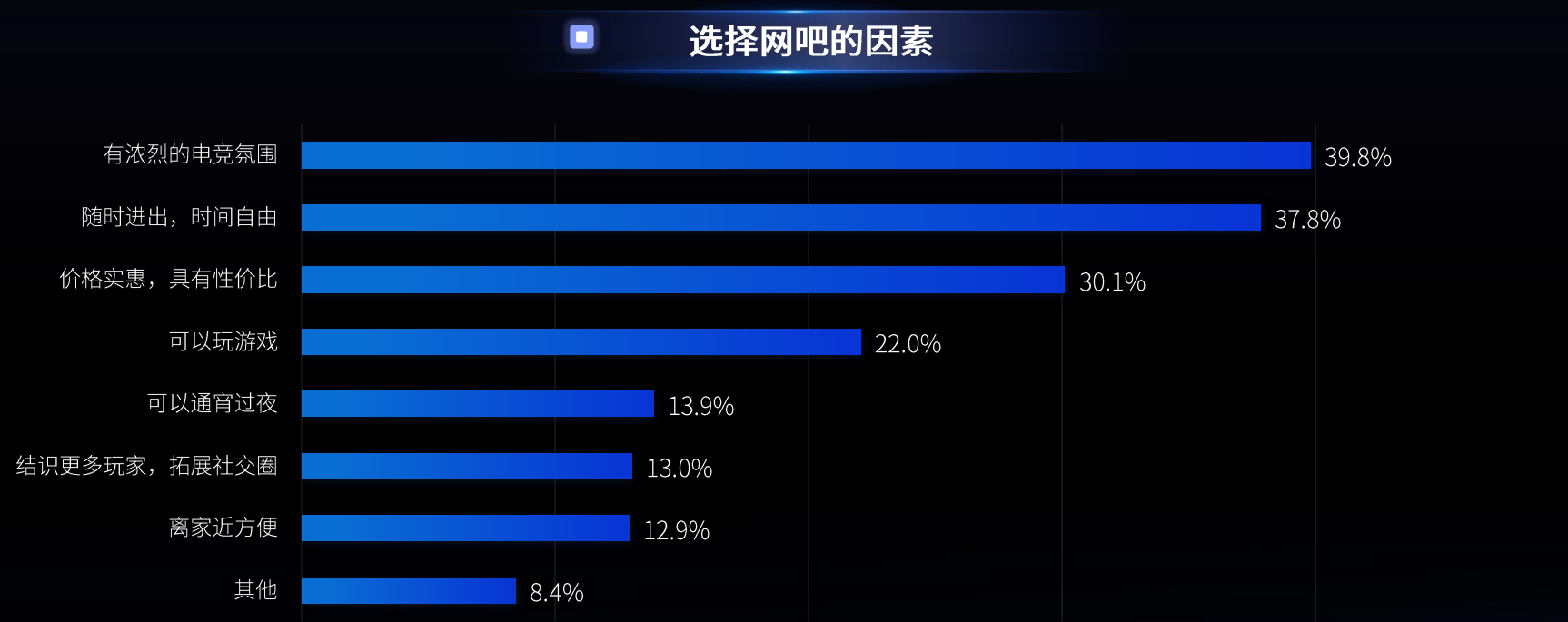
网吧用户消费喜好分析——热门游戏应用

- » 截止2024年底，《英雄联盟》、《无畏契约》、《永劫无间》稳居2024年网吧用户最喜爱游戏前三
- » 《三角洲行动》作为2024年9月上线的新游，仅用5天冲进月度TOP 10，并持续占领玩家内心

2024年 网吧排名	游戏名称	2024年 网吧排名	游戏名称
TOP 1	英雄联盟	6	地下城与勇士
TOP 2	无畏契约	7	逆战
TOP 3	永劫无间	8	QQ飞车
4	穿越火线	9	NBA2KOL2
5	三角洲行动	10	CSGO

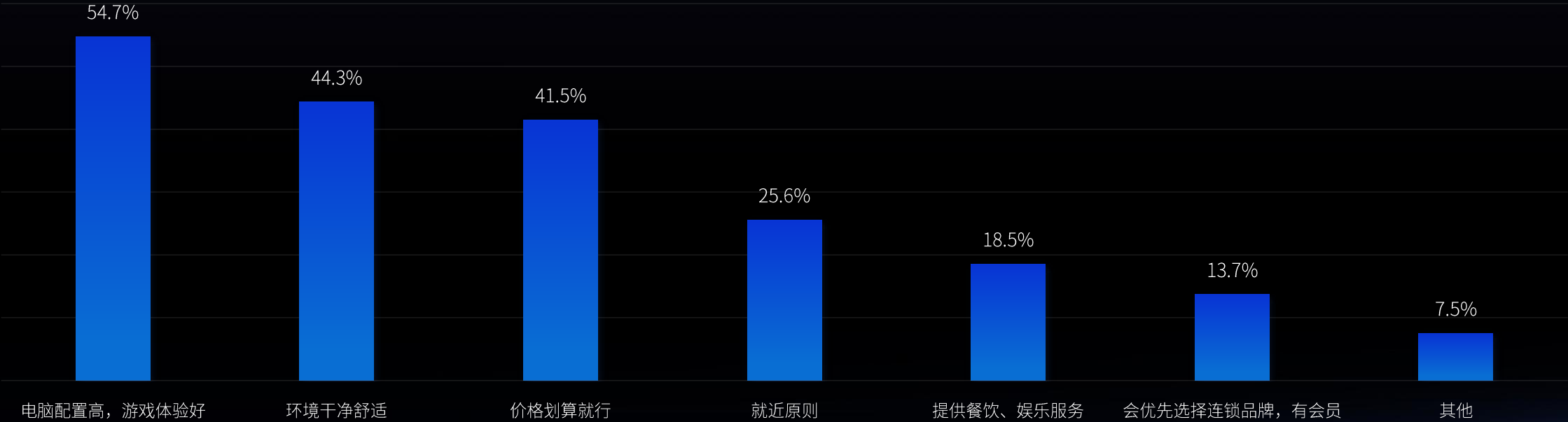
网吧用户消费喜好分析——核心选择因素

» 在众多的娱乐项目中，用户选择网吧的核心原因，聚焦在浓烈的电竞氛围、随时进出的自由，以及价格实惠，因此网吧未来可围绕电竞氛围的深度打造、灵活便利的用户体验、价格策略的优化等方面持续发力，增强市场竞争力；



网吧用户消费喜好分析——到店选择喜好

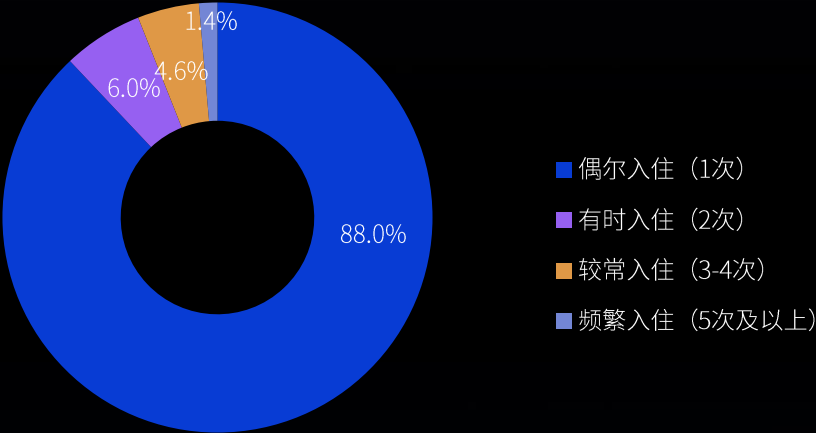
- » 电脑配置是用户选择网吧时最在意的因素，反映出用户对高性能设备的强烈需求；
- » 环境干净舒适与价格划算，紧随其后位列二、三位，表明用户在追求高质量游戏体验同时，对性价比也有较高需求；
- » 用户表达出网吧可进一步提供助教服务、增加游戏特权以及相关优惠活动等意愿；



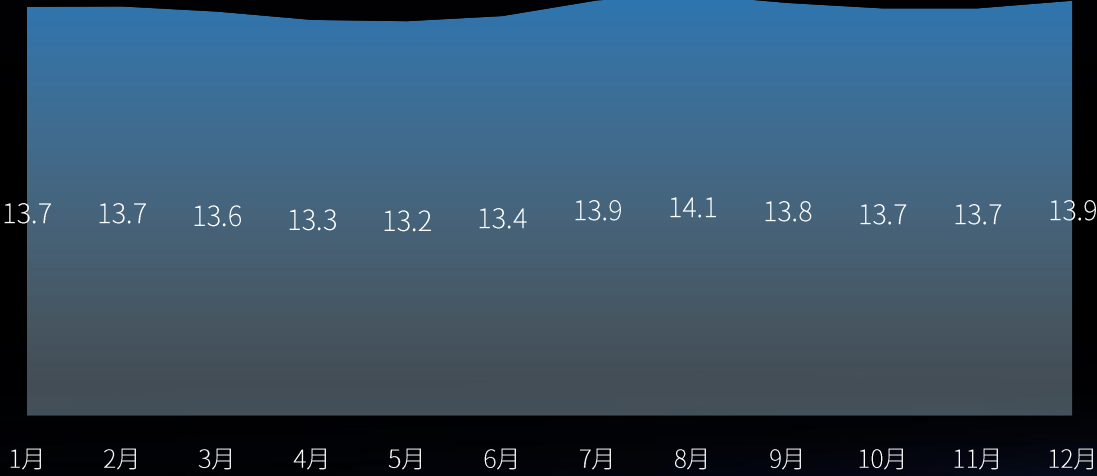
电竞酒店用户消费喜好分析——用户粘性

- » 有88%的用户表示每月入住电竞酒店在1次左右，有6%的用户表示每月入住3次及以上；
- » 电竞酒店用户粘性也在不断增强，2024年电竞酒店用户单终端日均上网时长在13小时以上，下半年由于暑期因素、《三角洲行动》《黑神话·悟空》等新游大作的上线，较上半年提升3%；

■ 每月入住频率（电竞酒店）



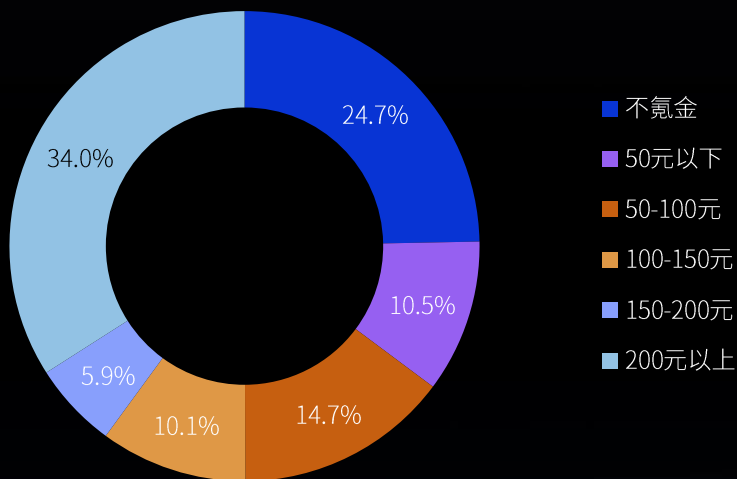
■ 单终端日均上网时长（电竞酒店）



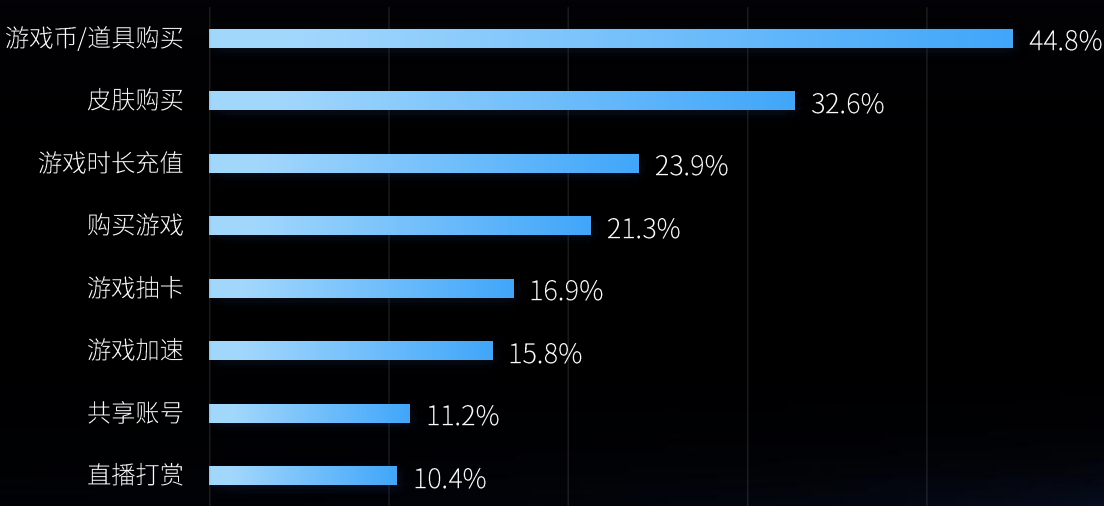
电竞酒店用户消费喜好分析——消费行为特征

- » 用户在电竞酒店内娱乐消费比较愿意花钱，有34.0%的用户表示相关消费金额超过200元；
- » 同时用户在游戏体验方面，更愿意为游戏币/道具购买、皮肤购买、游戏时长充值等项目付费，同时对于一些新的体验，如游戏加速、共享账号、直播等方面也比较愿意付费；

■ 用户娱乐消费金额（电竞酒店）



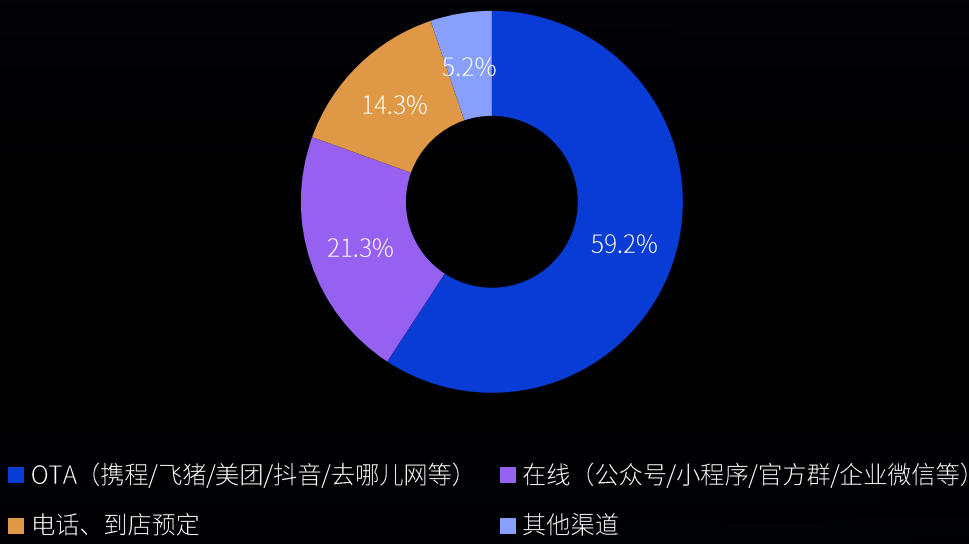
■ 游戏体验消费意向（电竞酒店）



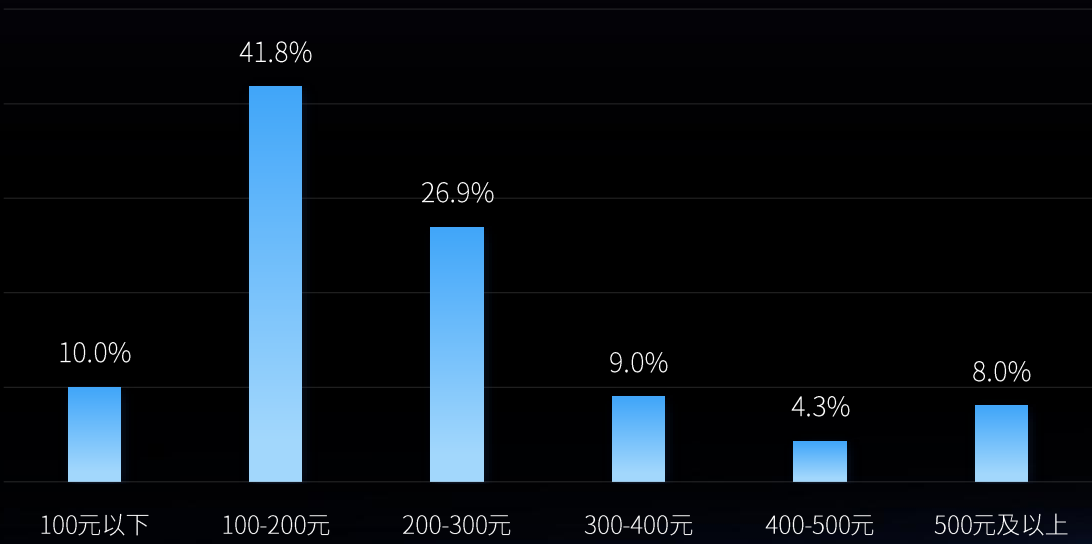
电竞酒店用户消费喜好分析——用户预订习惯

- » 电竞酒店用户最常使用的预订方式为OTA渠道预定，其次是通过酒店自有渠道预定，且用户人均意向消费100-200元；
- » 这意味着电竞酒店需进一步优化公众号、小程序和官方群等自媒体渠道，提升用户体验和预订的便捷性的同时，提升用户品牌粘性；

■ 用户预订习惯（电竞酒店）



■ 单房日均住宿金额（电竞酒店）



电竞酒店用户消费喜好——热门游戏应用

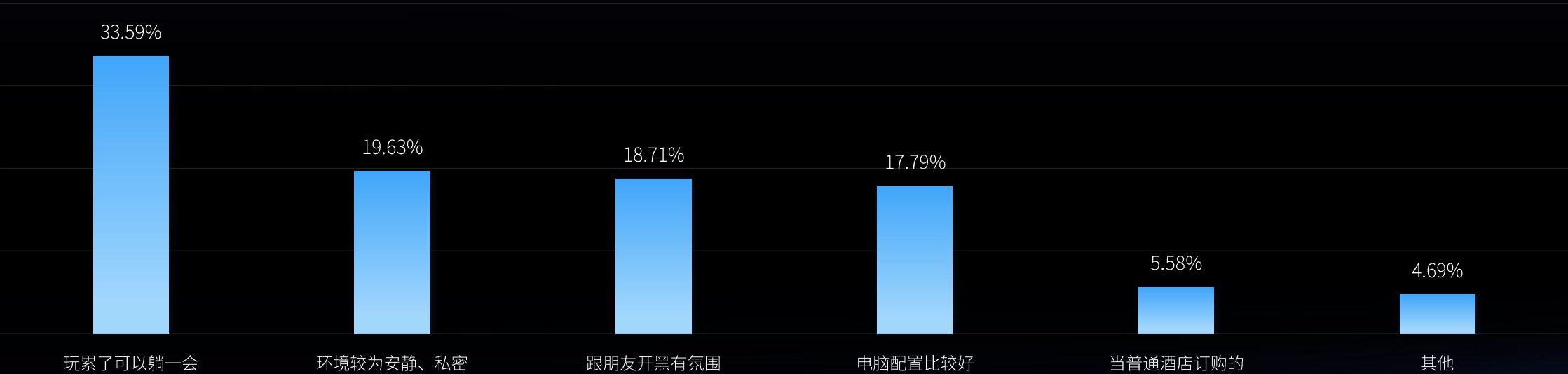
- » 《英雄联盟》和《穿越火线》作为经典电竞游戏，在2024年全年持续保持着较高的用户粘性和市场热度；
- » 《无畏契约》作为近两年新兴电竞IP，迅速在电竞酒店用户中占据重要地位；
- » 《三角洲行动》作为FPS类游戏，显示出用户对射击类游戏的持续喜爱；

2024年电竞酒店排名	游戏名称	2024年电竞酒店排名	游戏名称
TOP 1	英雄联盟	6	地下城与勇士
TOP 2	无畏契约	7	QQ飞车
TOP 3	永劫无间	8	逆战
4	穿越火线	9	NBA2KOL2
5	三角洲行动	10	CSGO

电竞酒店用户消费喜好分析——核心选择因素

- » 用户选择电竞酒店的三大核心原因为，玩累了可以躺一会、环境较为安静私密、跟朋友开黑有氛围；
- » 未来，电竞酒店可在用户游戏/入住体验的提升、电竞社交氛围的营造等方面发力，满足用户多元化需求；

■ 选择电竞酒店的因素



数据来源：顺网科技电竞实体场景用户调研

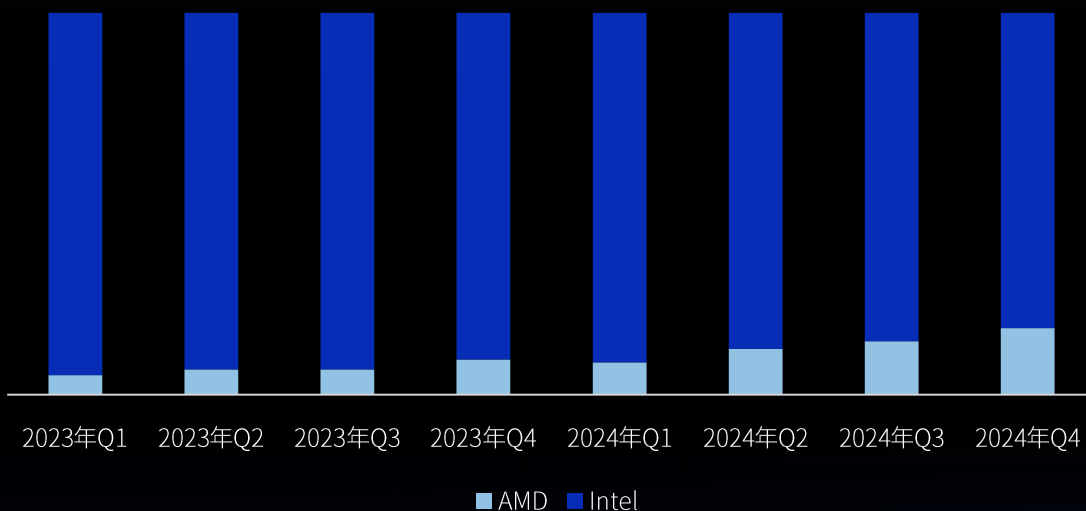
场景业态分析

PART 03

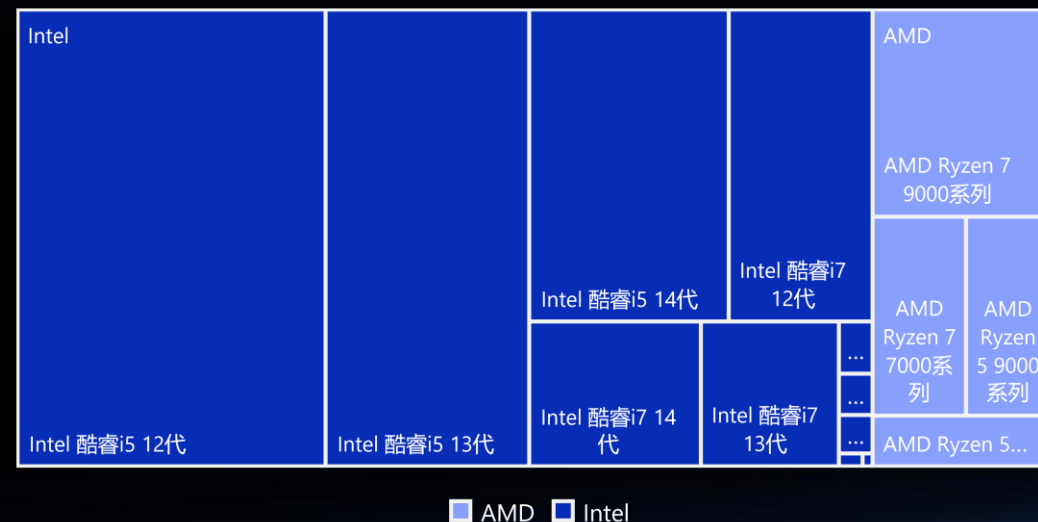
硬件配置——CPU

- » 近2年数据显示，在新增主机CPU品牌的选择上，Intel目前仍处于垄断地位，同时AMD品牌CPU逐渐呈现出渗透提升态势；
- » 截至2024年底，电竞实体内新增的CPU以Intel Core i5与i7系列为主，其中酷睿i5 12代最受市场欢迎；而新增的AMD处理器以Ryzen 9000系列、Ryzen 7000系列为主，其中Ryzen 7 9000系列最受市场欢迎；

■ 2023-2024年电竞场所 新增主机采用的CPU品牌份额



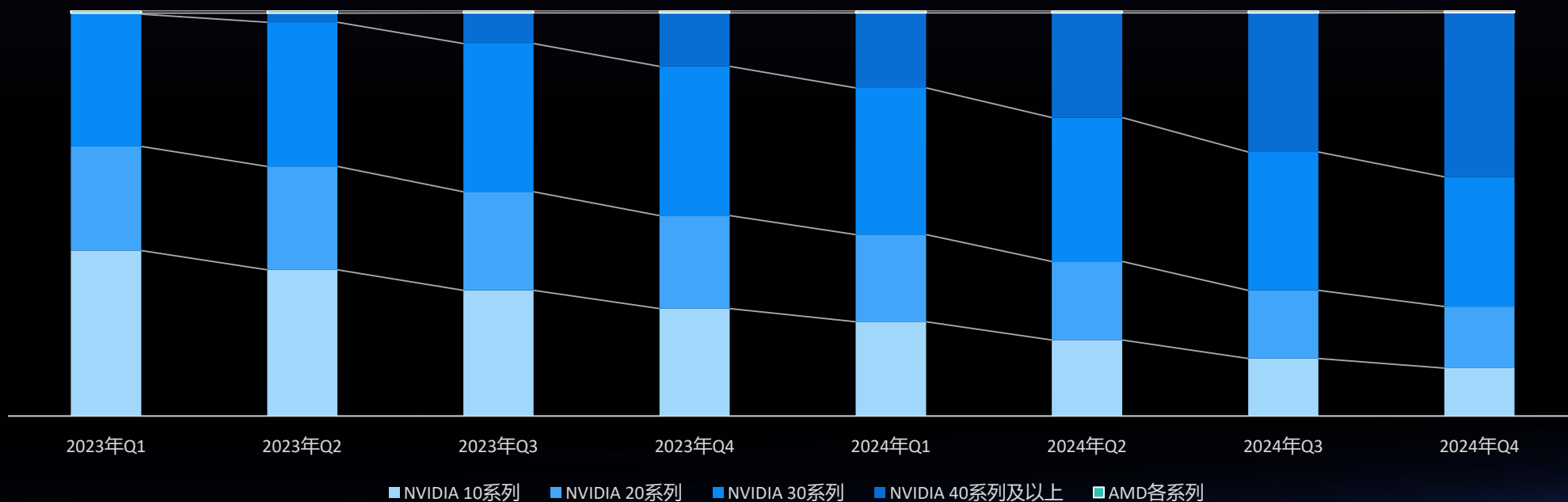
■ 2024年Q4电竞场所 新增主机采用的CPU型号分布



硬件配置——GPU

» 截至2024年Q4，40系列显卡在电竞场景存量设备中占比超40%，已成为众多电竞实体的标配，而在新增显卡中，则以RTX 4060与RTX 4070以高性价比优势最受市场欢迎，头部效应显著；

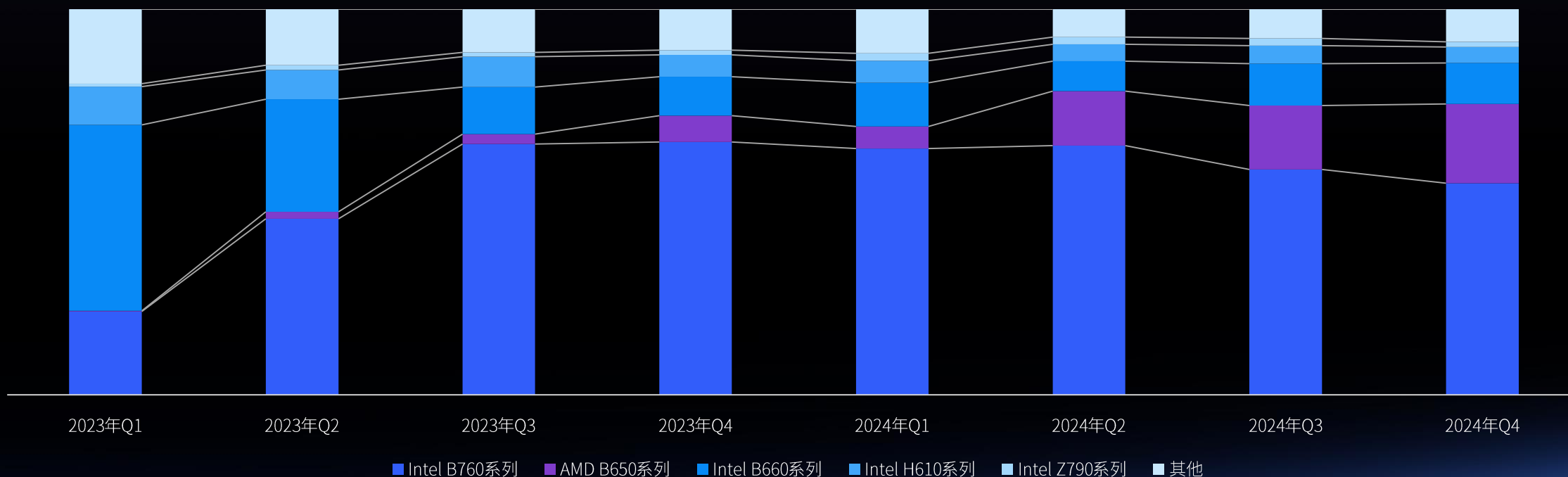
2023-2024年电竞实体 活跃主机各GPU系列市场份额



硬件配置——主板

- » 电竞实体场景新增主机主板品牌集中度追踪显示，Intel B760M芯片的主板成为终端升级首选；
- » 受益于AMD处理器的渗透率提升，AMD B650芯片的主板新增市占率大幅提升，相比之下支持AMD处理器的X系列高端芯片主板占比还不高；

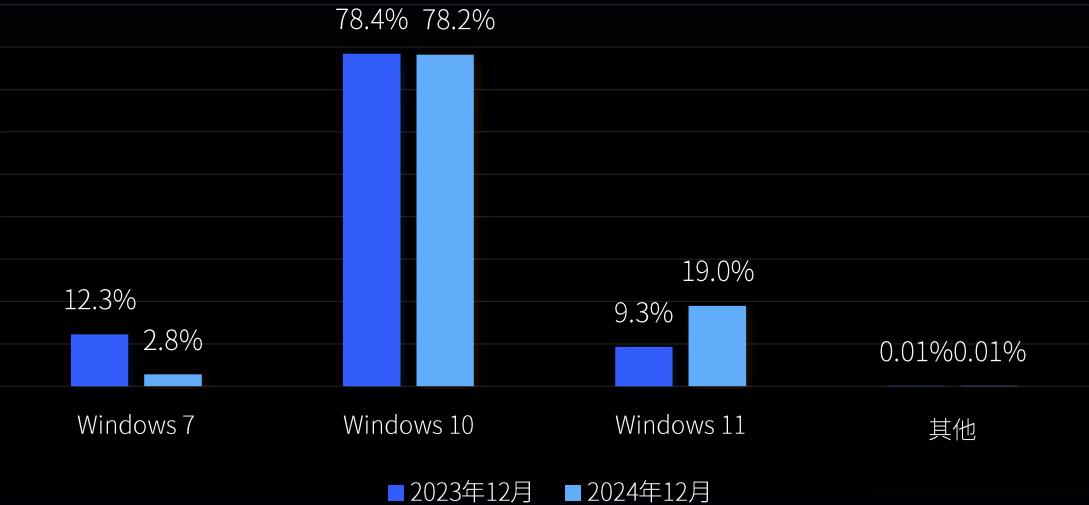
2023-2024年电竞实体 新增主机采用的主板芯片份额



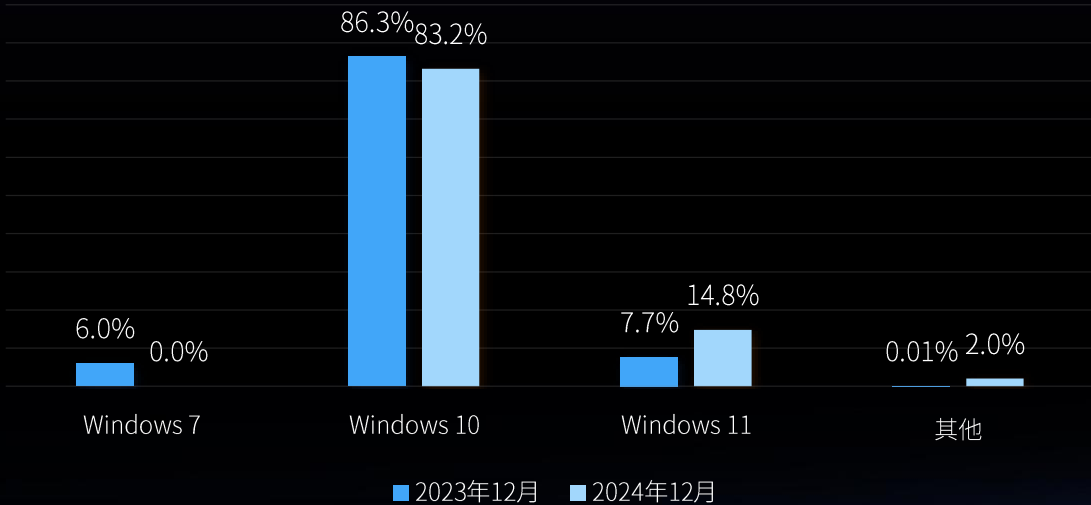
硬件配置——操作系统

- » Windows 10操作系统是网吧和电竞酒店的主流选择；
- » 同时两大场景内的Windows 11占比逐步提高，分别增长至19.0%和14.8%，显示出行业对操作系统的持续优化；

■ 操作系统（网吧）



■ 操作系统（电竞酒店）

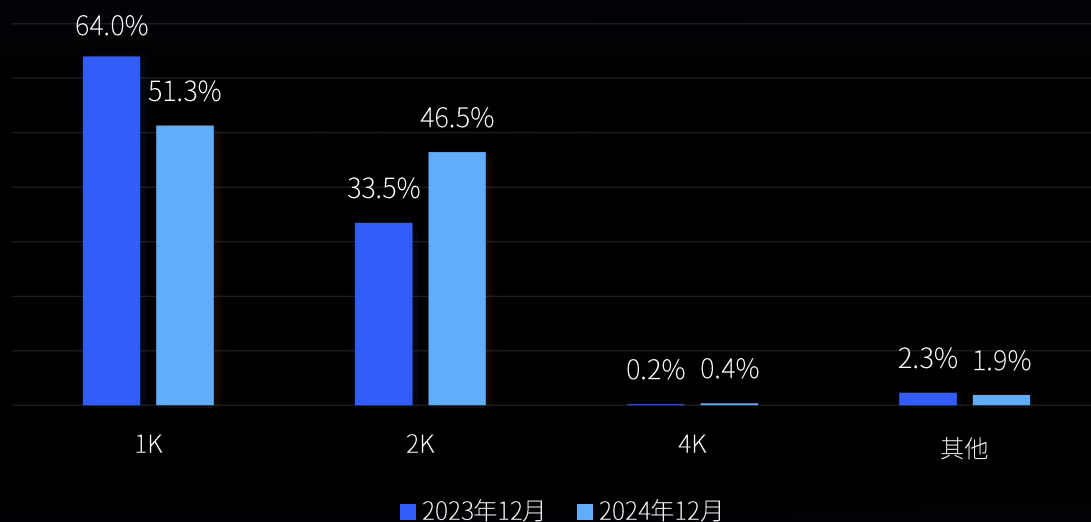


数据来源：顺网科技数智中心，取每年12月最新数据进行对比

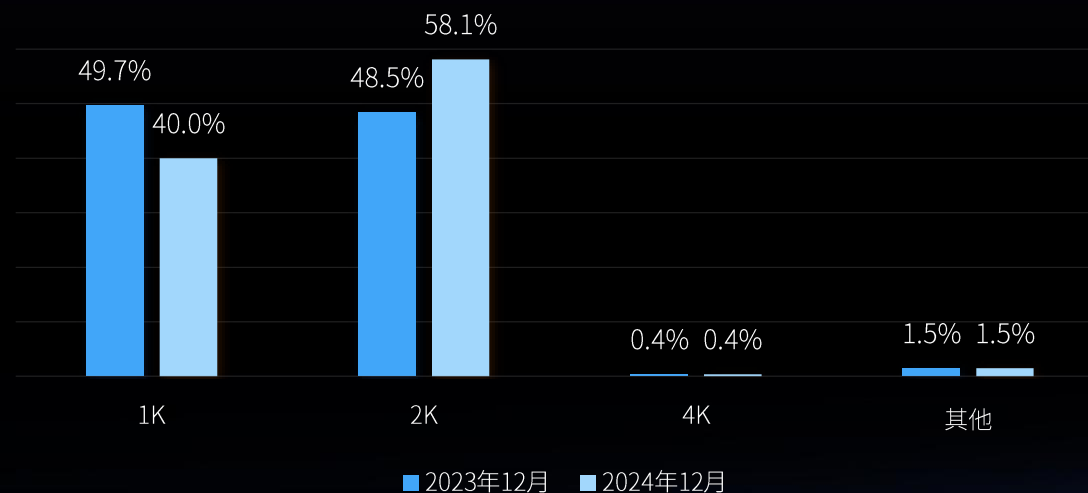
硬件配置——显示器

» 网吧和电竞酒店的2K显示器占比均有较大幅度提升，分别提升至46.5%和58.1%，反映出行业对高清画质需求的增加；

显示器（网吧）



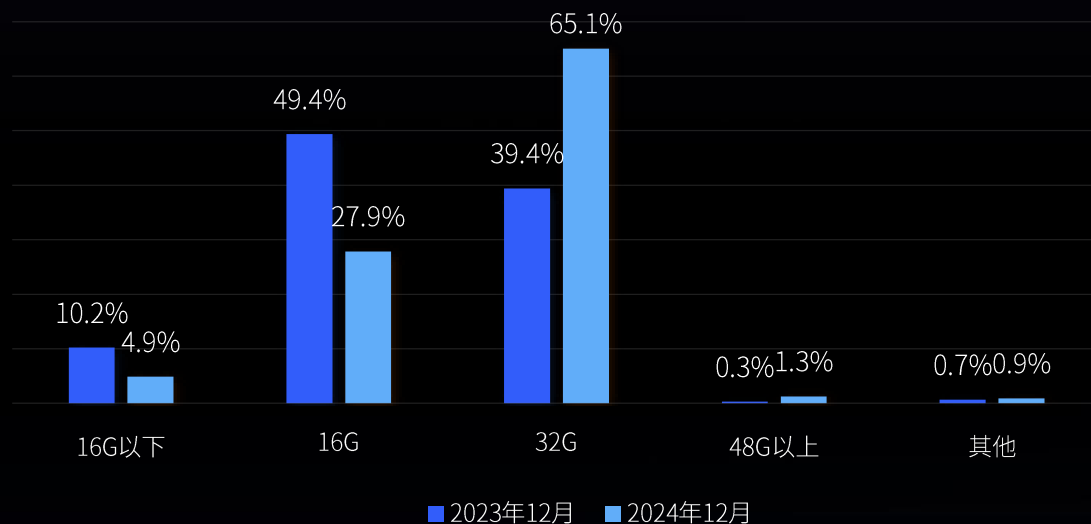
显示器（电竞酒店）



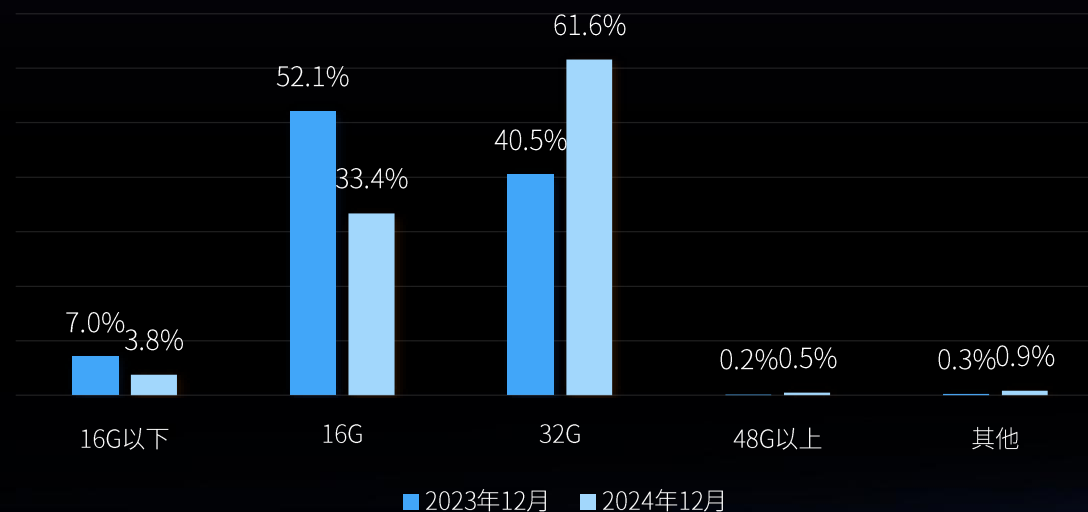
硬件配置——内存

» 32G内存是目前网吧和电竞酒店的主流选择，分别提升至65.1%和61.6%，该容量级内存可显著增强多开任务处理能力，提升游戏加载速度，让玩家享受畅玩不卡的沉浸式游戏体验。

内存（网吧）



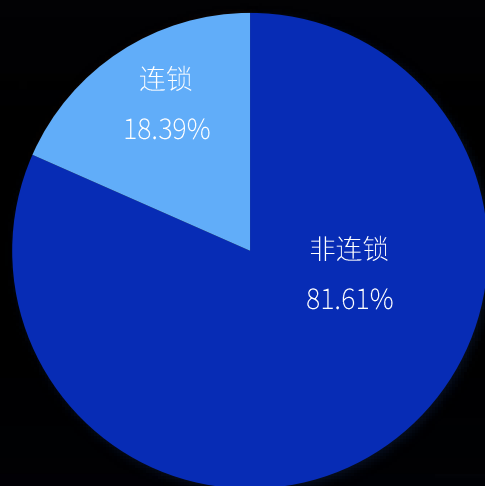
内存（电竞酒店）



经营要素分析——场景业态

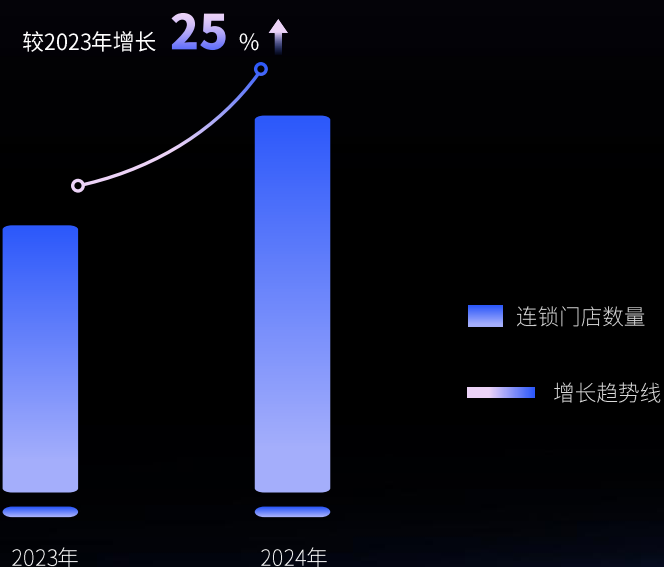
- » 根据中国互联上网服务行业协会数据，目前，非连锁单店模式仍是主流经营形态，但随着行业上云的快速推进、规模化标准化的连锁管理方式的增强，电竞实体场所连锁化程度正在不断提高；
- » 同时，连锁门店数量较23年上涨25%，扩展速度加快，展现出电竞实体场景连锁化的广阔发展空间；

电竞实体业态情况



数据来源：《中国互联上网服务行业基本情况及经营需求调研报告（2024 年）》

连锁门店数量涨幅



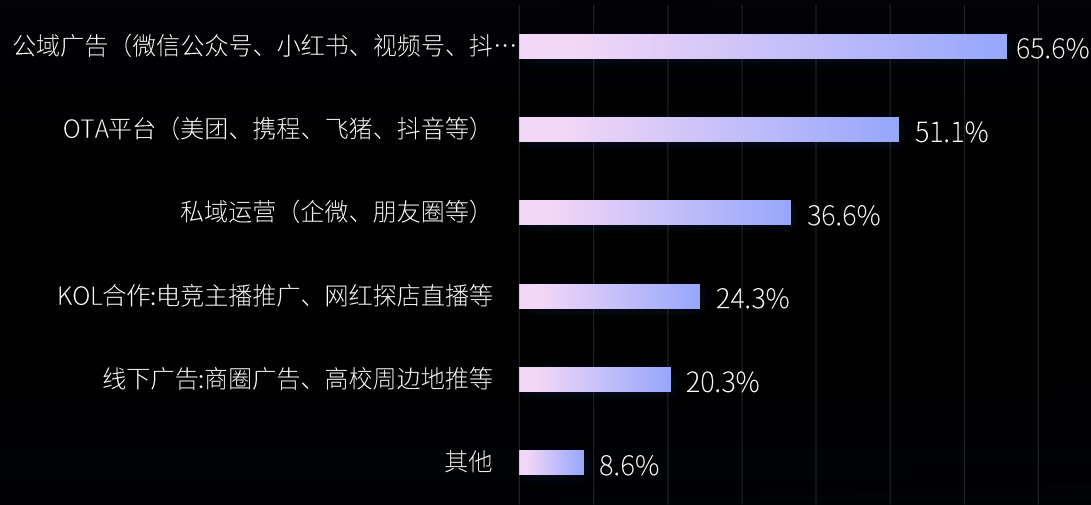
数据来源：顺网科技电竞实体场景用户调研

经营要素分析——运营能力

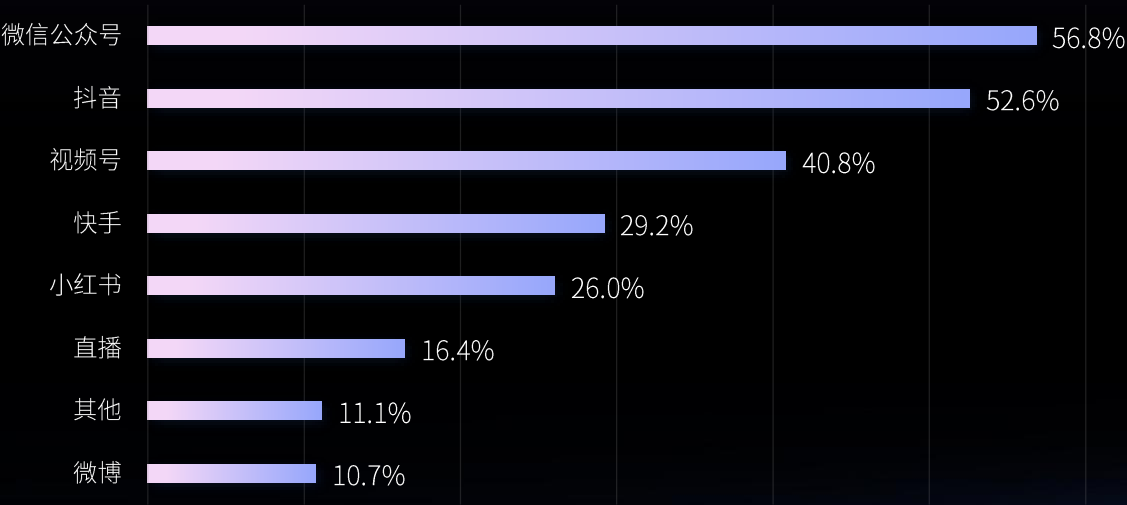
- » 微信公众号、抖音、视频号、小红书等公域广告已成为电竞实体场景引流的主要方向；
- » 超过一半的电竞实体场景正在运营微信公众号和抖音，显示出行业在数字化营销方面的积极探索；



广告引流方式



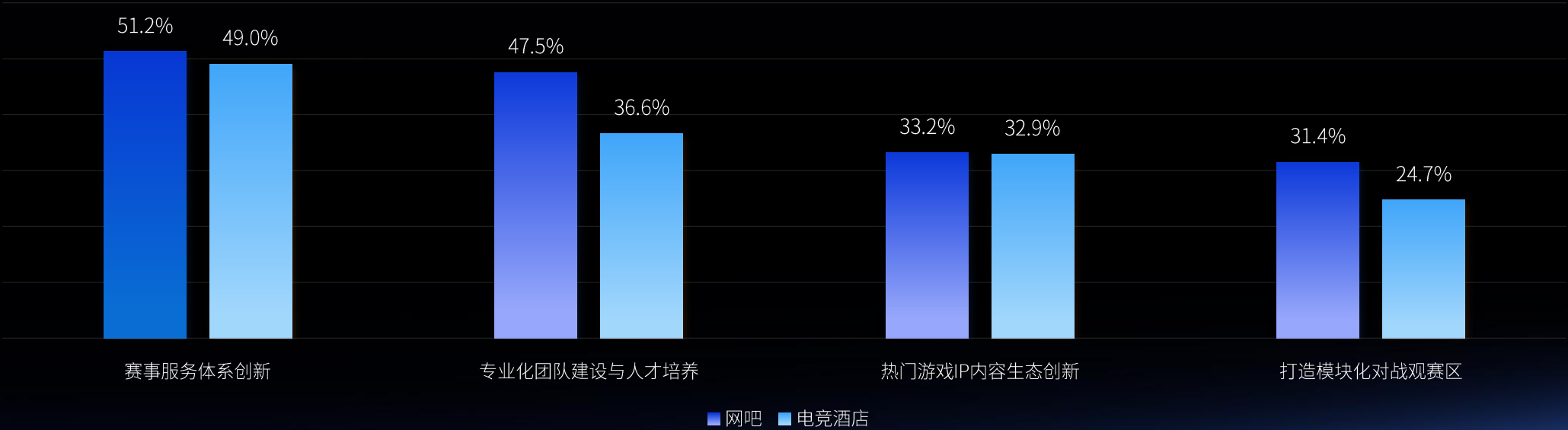
自有平台运营



经营要素分析——组赛能力创新

- » 赛事服务和运营能力（对参赛者资格审查、对比赛过程监督能力）、是否具备专业管理人员和运营团队等因素，已成为电竞实体场景未来组赛能力发展的创新方向；
- » 「顺网X管家」等数字化工具的应用为赛事运营提供了新的解决方案。作为轻量化网吧营销利器，「顺网X管家」支持营销组件个性化展示，支持主流游戏活动配置自由组合，奖励秒发，无需人工记录和派发，提高效率。此外，支持连锁管理，只需设置一个模板，即可同步所有门店，大大提升管理效率、降低运营成本；

电竞实体组赛能力 未来创新方向

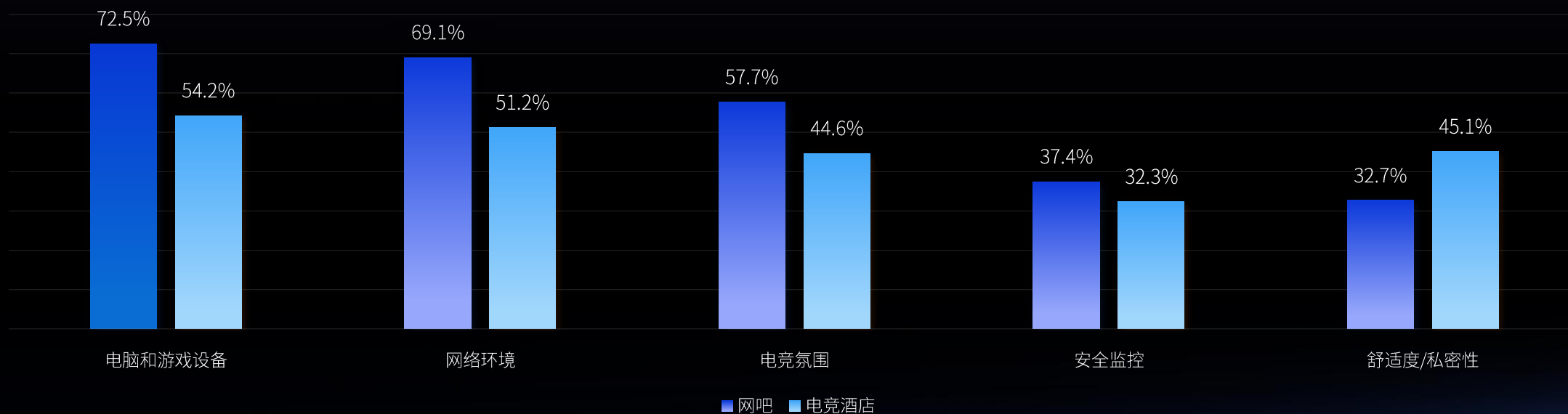


数据来源：顺网科技电竞实体场景用户调研

经营要素分析——服务能力

- » 在电竞实体场景中，电脑和游戏设备、网络环境以及电竞氛围是用户最为关注的环境因素，核心提升这些方面的用户体验是电竞实体首要任务；
- » 在电竞酒店场景中，因其的封闭性，因此舒适度/私密性更受用户重视；

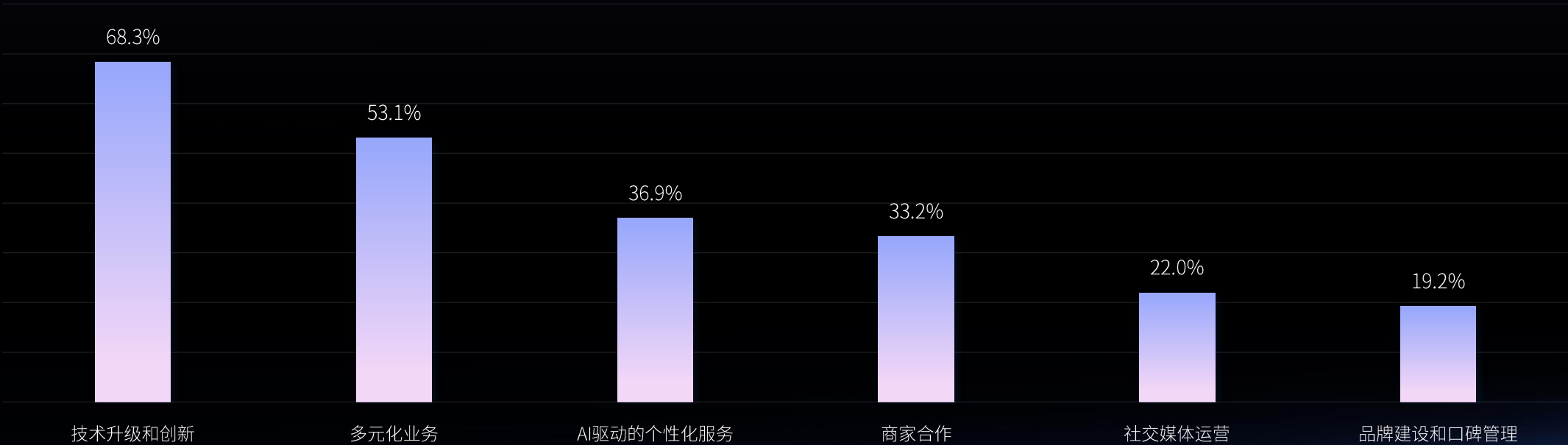
■ 用户较为关注的电竞实体服务能力



经营要素分析——未来发展方向

- » 随着数字经济时代的来临，电竞服务行业也将产生翻天覆地的变化，在此背景下，电竞实体业主普遍表示，未来将在技术升级和创新、多元化业务、AI驱动的个性化服务等方面进行更多努力和创新；
- » 未来，电竞门店可通过引入电竞云电脑解决方案，提供电竞赛事、娱乐活动等多元化业务等方面持续发力，抓住机遇，增强市场竞争力；

电竞实体 未来发展方向



网吧服务能力分析——终端开机率

- » 2024年网吧开机率达到84.79%，较2023年有所提高，这表明来上网的用户增多，网吧生意变好，这不仅印证线下电竞实体场景繁荣趋势，更反应出网吧行业服务意识的提升及游戏行业的强劲驱动：
- 随着网吧上云工作的推进，越来越多的网吧选择使用电竞云电脑解决方案，通过该方案，网吧业主无需担心配置、技术迭代问题，从而可以将更多运营重心专注于用户体验与服务升级；
 - 同时，24年有《黑神话·悟空》《三角洲行动》等众多新游大作上线，以及《无畏契约》的强势增长，为网吧生意带来更多增量；

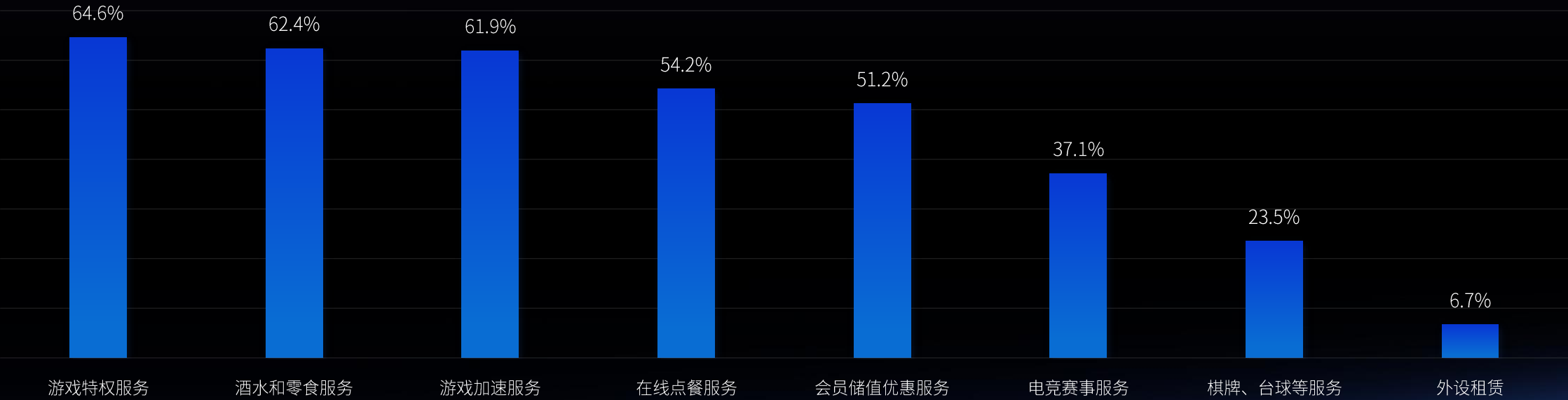
■ 终端开机率（网吧）



网吧服务能力分析——增值服务提升方向

» 随着用户需求的多元化发展，未来网吧店主提供的增值服务将向游戏特权服务、酒水和零食服务，以及游戏加速服务等方向持续创新，同时也会推出棋牌、台球等娱乐服务，以及外设租赁等全新方向的服务，这也反映出网吧在提升用户体验和增加收入来源方面的积极探索；

未来增值服务提升方向（网吧）

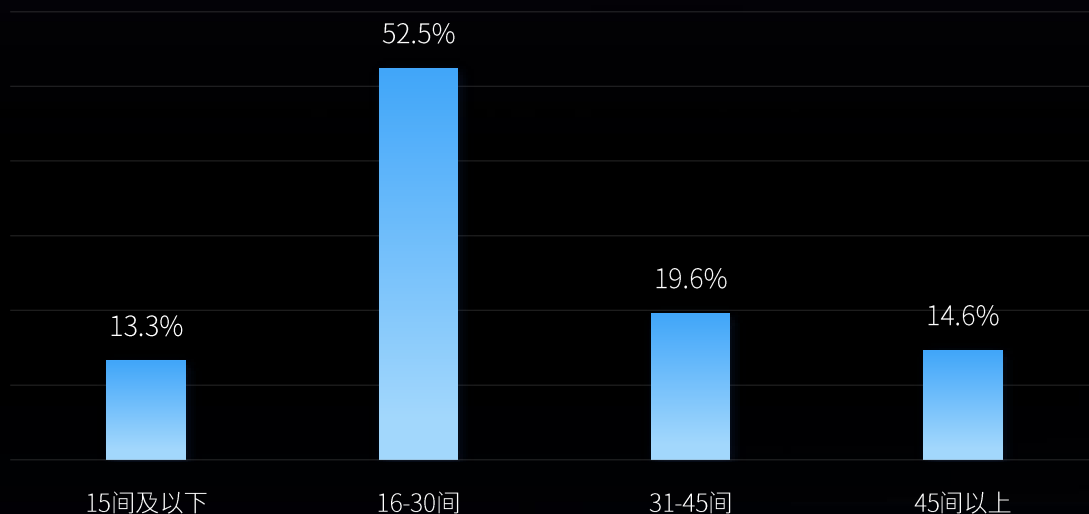


数据来源：顺网科技电竞实体场景用户调研

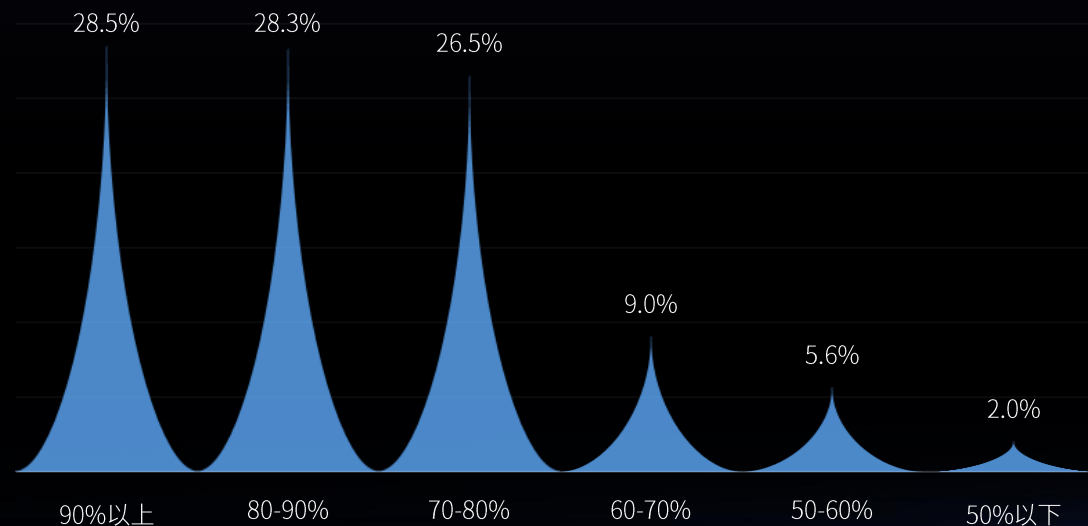
电竞酒店服务能力分析——房间规模&周末满房率

- » 电竞酒店中，16-30间的房间规模占比过半，成为电竞酒店的主流选择；
- » 此外，一些传统酒店通过改造部分房间作为电竞房运营的“店中店”模式，进一步丰富了市场供给；
- » 超过5成的电竞酒店周末满房率在80%以上，其中28.5%的电竞酒店周末满房率达90%以上；

■ 房间规模（电竞酒店）



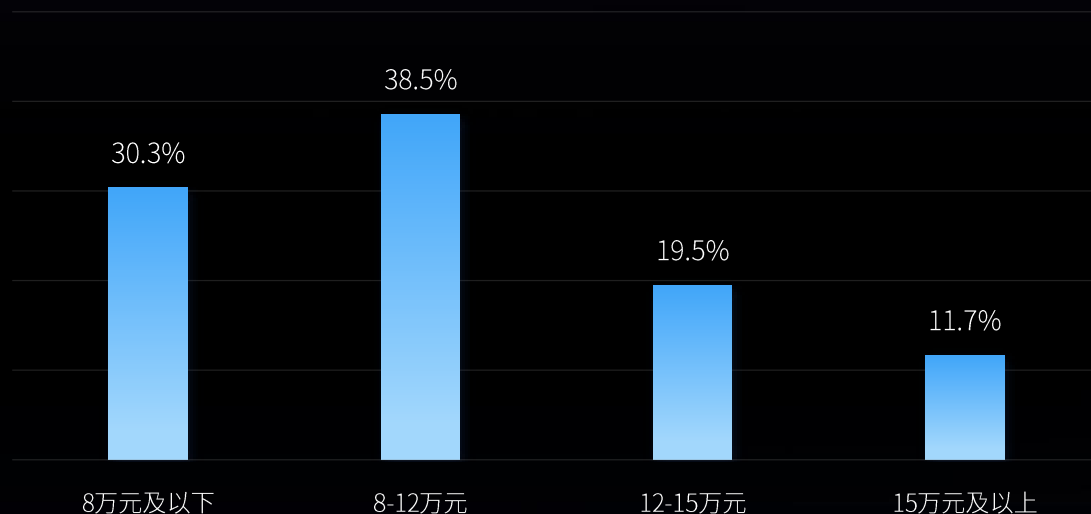
■ 周末满房率（电竞酒店）



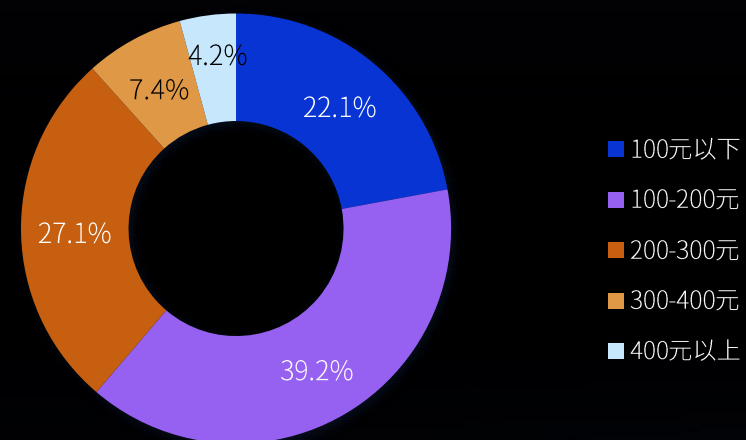
电竞酒店服务能力分析——装修金额&RevPAR

» 38.5%的店主单房间装修金额控制在8-12万元，平均每间可供出租客房的收入有过半集中在100-300元；

■ 单房装修金额（电竞酒店）



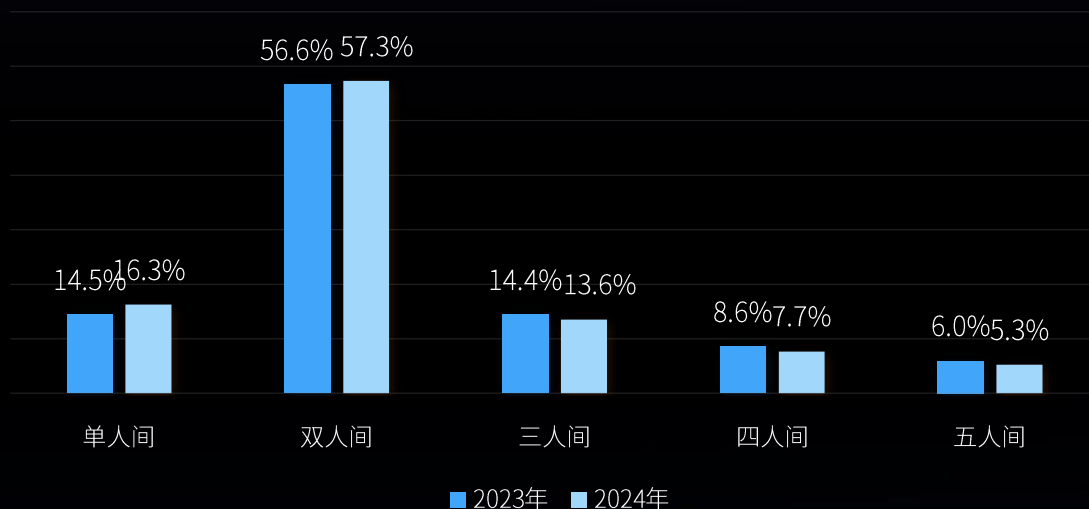
■ RevPAR（电竞酒店）



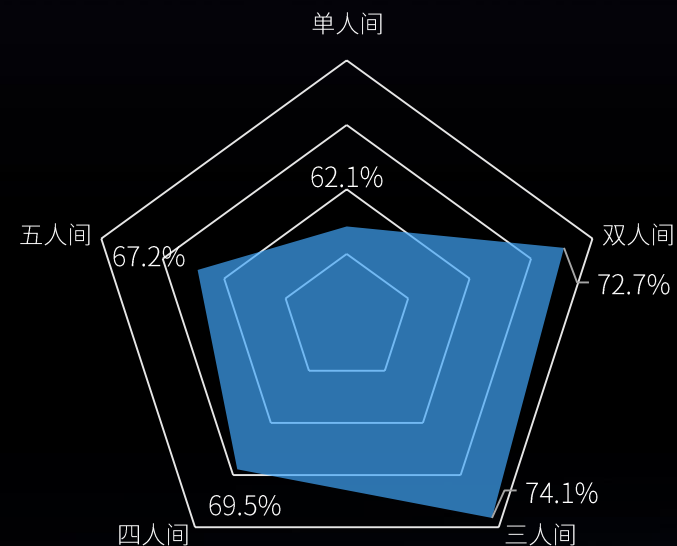
电竞酒店服务能力分析——房型&入住率

- » 电竞酒店中，双人间是最常见房型，占比为57.3%，较2023年增长了0.7PT，其次是单人间的房型占比有所提升；
- » 双人间与三人间的入住率均超7成，同时单人间入住率提升至62.1%，较2023年增长1.7PT；

不同房型占比（电竞酒店）



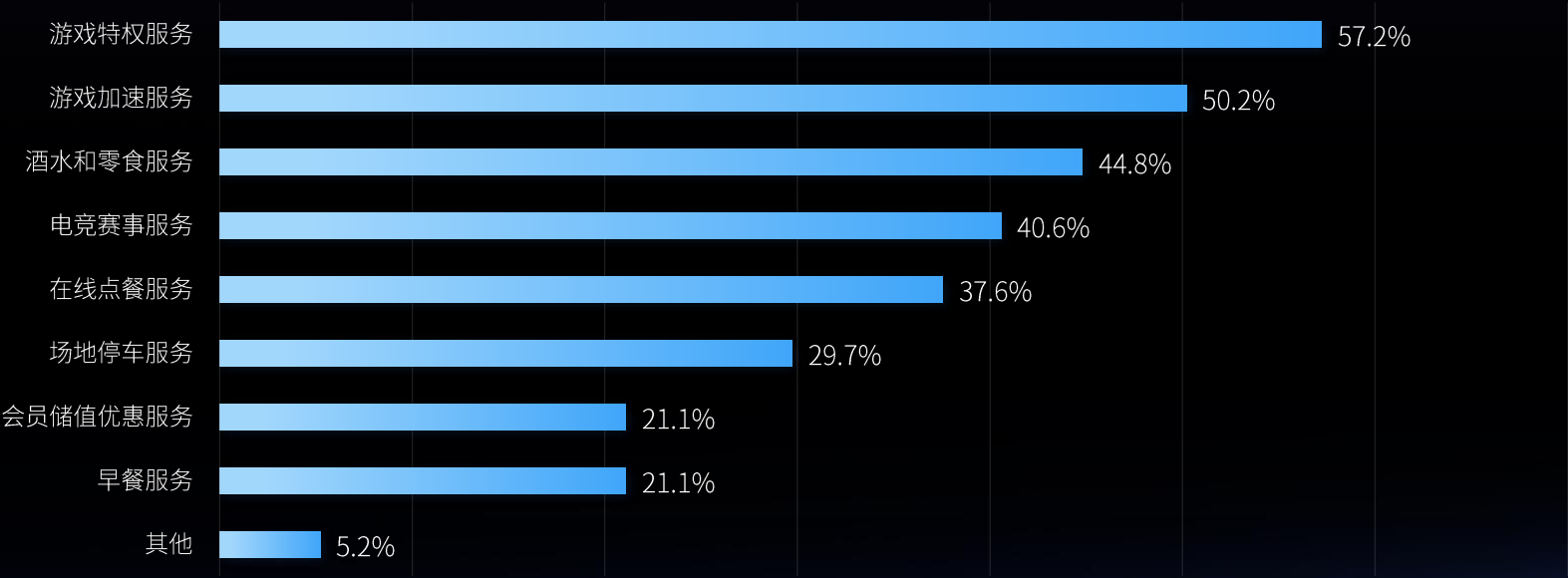
不同房型入住率（电竞酒店）



电竞酒店服务能力分析——增值服务提升方向

» 未来电竞酒店提供的增值服务将会更多地向游戏特权服务、游戏加速服务以及电竞赛事服务等方向持续创新，做好游戏体验保障服务，同时在场地停车、早餐服务方面也会做相应提升，保障用户入住舒适舒心；

■ 未来增值服务提升方向（电竞酒店）



 顺网科技 | 人民电竞

THE FUTURE

科技连接快乐

New Tech New Joy